

# 2025 年度事業計画および収支予算

2025 年 6 月 3 日



北陸経済連合会

2025 年度事業計画（総合対策委員会）

| 事業計画                                          | 実施内容等                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 第六次中期アクションプランの策定                           |                                                                                                                                                                                                                           |
| (1) 第六次中期アクションプランの策定（2026～2030年度）             | <p>①策定検討ワーキンググループの設置。<br/>第1回：スマート・リージョン北陸（4/17）<br/>第2回：CN、GX（5/22）<br/>第3回：スタートアップ、DX（6/6）<br/>第4回：DE&amp;I（6/16）</p> <p>②各委員会や産学連携懇談会等での議論、常任理事会での承認を経て、年頭会見（2026年1月）で公表。</p> <p>③新アクションプランに基づく2026年度事業活動方針の策定・公表。</p> |
| 2. 令和6年能登半島地震・豪雨の産業復興・再生に向けた取り組み              |                                                                                                                                                                                                                           |
| (1) 「産業復興・再生ビジョン」の継続的なフォローアップ                 | <p>①BCM（業務継続マネジメント）に対する会員の意識調査を実施。地震による変化や、サプライチェーンの良好な取り組み等を整理し、必要な施策等を提言。</p> <p>②能登一体での産業復興に向け、地元をリードする人々と経済界との座談会を開催し、必要な施策を検討。</p> <p>③復旧・復興状況の定期的な更新・関係個所（経団連等）への共有、北陸物語HP「今行ける能登マップ」と併せた情報発信。</p>                  |
| 3. スマート・リージョン北陸に向けた社会基盤整備の促進                  |                                                                                                                                                                                                                           |
| (3) 行政・社会システムのデジタル化                           |                                                                                                                                                                                                                           |
| (a) 政府への要望活動                                  | ①デジタル技術を活用した効率化に必要な支援を要望。                                                                                                                                                                                                 |
| (b) スーパーシティ、スマートシティの推進                        | <p>①第六次アクションプランの策定の一環として、講演会を実施し、アクションプランに反映。<br/>講演会「『スマート・リージョン北陸』実現のための方策」講師：東京大学大学院 越塚氏（4/17）</p>                                                                                                                     |
| (4) 脱炭素社会実現を目指したエネルギー・環境対策                    |                                                                                                                                                                                                                           |
| (a) 政府への要望活動                                  | ①再エネ、省エネなどカーボンニュートラル（CN）の推進に必要な支援を要望。                                                                                                                                                                                     |
| (b) 三県一体となったCN実現に向けた取り組みの促進                   | <p>①CN経営の拡大に資するセミナー・勉強会・マッチングイベント等の継続的な実施。</p> <p>②ウェブサイトの充実（企業の掲載コンテンツ拡大、CN関連の情報発信）</p> <p>③展示会等（北陸先端大 Matching HUB 北陸）への出展を通じた参画団体の裾野拡大</p>                                                                             |
| (b)は北陸環境共生会議・カーボンニュートラルBASE北陸（三県、北陸電力、北経連）で実施 |                                                                                                                                                                                                                           |
| (5) 東京一極集中の打破                                 |                                                                                                                                                                                                                           |
| ①企業誘致・投資促進                                    |                                                                                                                                                                                                                           |
| (a) 政府への要望活動                                  | ①企業誘致・投資促進、権限移譲等に必要な支援を要望                                                                                                                                                                                                 |
| (b) 大規模展示会出展による企業立地環境PR                       | ①大都市で開催される展示会にブース出展。                                                                                                                                                                                                      |

| 事業計画                                                                                                                                                        | 実施内容等                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (c) 企業誘致に関する勉強会、意見交換会の開催                                                                                                                                    | ①効果的な企業誘致施策等に関して、専門家による勉強会、各県担当者との意見交換会を開催。                                                                                                                                            |
| (d) 北陸域内企業の視察                                                                                                                                               | ①新卒学生や若年層・女性層に人気のある企業を視察し、魅力的な企業の誘致に向けた示唆を得る。                                                                                                                                          |
| (b)～(d)は北陸国際投資交流促進会議（三県、北陸電力、北経連）で実施                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |
| ②関係人口等の増加                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |
| (a) 政府への要望活動                                                                                                                                                | ①周遊観光、インバウンド観光等に必要な支援を要望                                                                                                                                                               |
| (b) 北陸イメージアップ推進会議による北陸の魅力に関する情報発信                                                                                                                           | ①北陸物語HPに「世界が認めた北陸の魅力」を掲載。<br>外国人に評価されている伝統工芸体験等を逆発信。<br>②大阪・関西万博に合わせて、大阪「HOKURIKU+」で、北陸の魅力を発信するイベントを開催。                                                                                |
| (c) 接続型都市圏形成による「北陸の地域力向上策」の具体化<br>※シンボルマーク<br>ツナガル、チカツク、ヒトツニナル。<br>いいね！北陸  | ①「いいね！」や「グッジョブ」を表す「親指を立てた左手」を三県の地形に見立てたマーク（左図）を三県連携のシンボルとして活用。<br>同マークをデザインしたグッズ等を製作し、環境、企業誘致、観光等のイベントでのPR活動に活用。<br>②三県連携施策の具体化について各県担当者と検討。                                           |
| (d) 「北陸のシェアトップ150」（2025年度改訂版）による北陸企業のPR                                                                                                                     | ①当会が出展する産業展示会等で配付。<br>②大学の就職支援部署等に送付し、大学生の域内定着、企業の人材確保に繋げる。                                                                                                                            |
| 4. 企業の労働生産性の向上と成長                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                        |
| (a) 付加価値生産性向上に関する情報提供                                                                                                                                       | ①会員懇談会での講演会等を通じた情報発信（DX・スマートシティ、CN、DE&I、高付加価値製品の製造等）<br>②大学主催「北陸地域政策研究フォーラム」への協力                                                                                                       |
| 5. その他                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                        |
| (1) 政府要望<br>(a) 政府要望活動                                                                                                                                      | 北経連単独に加え、他経連と連携した要望<br>①北経連単独要望活動（8/6）<br>②西日本経済協議会要望活動（11/13）<br>③三経連要望活動（10/15）                                                                                                      |
| (b) 行政当局、関係団体との懇談会開催                                                                                                                                        | ＜北経連主催＞<br>①三県知事との懇談会（8/22）<br>②三経連経済懇談会（8/27-28）<br>③北陸選出の自民党国会議員との懇談会（11/13）<br>④経団連との懇談会（11/19）<br>⑤中部・近畿経済産業局との懇談会（12月）<br>＜他団体主催＞<br>①北陸地方整備局・運輸局との懇談会（8/8）<br>②西日本経済協議会総会（10/16） |
| (2) 大学と産業界の連携強化                                                                                                                                             | ①北陸産学連携懇談会（会員大学の学長と当会役員との懇談会）の実施。                                                                                                                                                      |

以上

## 2025 年度事業計画（人財活躍推進委員会）

| 事業計画                                            | 実施内容等                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 北陸企業の「ダイバーシティ＆インクルージョン」ブランド化の推進              |                                                                                                                                             |
| (1) 女性活躍<br>(a) えるぼし認定取得促進                      | ① えるぼし認定のメリットの周知<br>・税制等のインセンティブや、人材確保面でのメリットを、HP、ニュースレター、行事等を通じて PR<br><br>② HP「女性活躍推進の取組み※」改修に向けて掲載内容の検討<br>・会員企業における女性活躍推進の取組みを紹介しているページ |
| (b) 企業・経営者向けの女性キャリア形成に資する情報発信                   | ① <u>報告書に基づいたシンポジウム</u><br><u>北経連のアンケート調査等について報告（高年齢者等含む）</u><br>域外先進企業、北陸企業、行政の登壇を想定<br>女性に限定せず、幅広く DEI をテーマとする                            |
| (c) 他地域との連携                                     | ① 女性活躍に取組む他地域団体との情報交換<br>8/26 北陸韓国経済交流会議<br>テーマ「女性活躍」                                                                                       |
| (2) シニア活躍<br>(a) 人事・賃金等の制度設計や経営者の意識改革に関する情報発信   | ① 65 歳以上の高年齢者の継続雇用のために必要となる「人事・賃金制度」等の整備に資する情報発信<br>・関係機関との連携による外部セミナーや諸制度等の案内                                                              |
| (3) 働き方改革<br>(a) 副業・兼業等、多様な働き方による企業価値向上に資する情報発信 | ① 北経連 HP 内の「副業・兼業人材とのマッチング事業紹介ページ」の利用促進<br>・会員アンケートを踏まえて、事例紹介を HP で見やすく掲載する<br><br>② 男性育休の促進に資する外部セミナー等の情報発信                                |
| (4) 政府等への要望活動                                   | ① 女性活躍、シニア活躍、働き方改革に必要な政策に関する政府等への要望活動                                                                                                       |

以 上

※北経連ホームページ 女性活躍推進の取組み

<https://www.hokkeiren.gr.jp/project/diversity/>



2025 年度事業計画（社会基盤委員会）

| 事業計画                                                     | 実施内容等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. スマート・リージョン北陸に向けた社会基盤整備の促進                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (1) 北陸新幹線の大阪までの早期全線開通                                    | <p>① 北陸三県をはじめとする沿線自治体や経済団体と連携した政府に対する要望活動の実施、各県で開催される大会・総会における要望</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・敦賀・新大阪間の一日も早い認可・着工を実現するため、早期に詳細な駅位置・ルートを決定し、併せて安定的な財源の確保、費用対効果等、着工5条件等の諸課題を解決するよう国への要請を実施。</li> </ul> <p>② 関西地域と連携した現地でのPR活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸新幹線早期全線開業実現大阪協議会、関西北陸交流会、関西財界セミナー等への参加</li> </ul> <p>③ 懇談会等でのPR活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・西日本経済協議会総会、北陸地方経済懇談会（経団連との懇談会）、北陸地域懇話会（整備局・運輸局との懇談会）などあらゆる場面でPRを実施</li> </ul> |
| (2) 陸・海・空一体となった人流・物流基盤の強化<br>(a) 高速道路の全線4車線化、ミッシングリンクの解消 | <p>① 政府に対する要望活動、国土交通省との懇談会等での要望</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高規格道路の完全4車線化実現・整備促進</li> <li>・事故・渋滞削減に資する高規格道路の整備促進</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (b) 北陸地域の港湾・空港の利便性の向上                                    | <p>① 北陸地域の港湾の利便性向上に向けた政府に対する要望活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本海側拠点港の整備・促進等</li> </ul> <p>② 三県・港湾関係機関との連携</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「北陸三県港湾勉強会」の実施（勉強会または見学会を開催）</li> <li>・三県担当者へのヒアリングの実施（港湾利用PR、ポートセールス等、各県のニーズについて）</li> </ul> <p>③ 北陸地域内空港の路線網維持に向けた政府に対する要望活動</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・航空需要喚起のための取組促進等</li> </ul>                                                                                                         |
| (c) 人流・物流の強化                                             | <p>① 物流DX、物流業界の労働力不足対策、その他人流・物流に関する情報収集、勉強会・見学会等実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・勉強会は過去の参加者アンケートでリクエストが多かったテーマを実施</li> <li>・見学会は、港湾、高規格道路工事、空港、インフラ設備等で実施</li> </ul> <p>② 物流に関して太平洋側の代替機能を果たすためのインフラ等の強化に向けた政府に対する要望活動</p> <p>③ 「北陸地域国際物流戦略チーム」への参画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・幹事会、広域バックアップ専門部会、代替輸送訓練</li> </ul>                                                                                                                                    |

| 事業計画                           | 実施内容等                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                | ④ 並行在来線への支援、域内2次交通の充実に向けた政府に対する要望活動<br>⑤ 各県並行在来線利用促進協議会等への参加<br>・ あいの風とやま鉄道利用促進協議会<br>・ IR いしかわ鉄道利用促進協議会<br>・ ハピラインふくい利用促進協議会                                                                                                                                                                                               |
| (d) 自然災害等に対応する社会基盤、企業設備等の充実・強化 | ① 自然災害等に対応する社会基盤、制度の充実・強化に関する要望活動<br>・ R6 能登半島地震に関する要望<br>① 道路、港湾等の社会インフラの早期復旧<br>② 社会インフラの強靱化に対する支援<br>・ 持続可能な道路除排雪体制の確保<br>② 民間企業の防災・減災投資に対する支援施策の拡充に向けた情報収集<br>・ <u>BCMに対する企業の意識調査など災害に強い地域づくりに向けた取組みの推進【新規】</u><br>・ 意見交換の実施<br>・ 国土強靱化に資する支援策等に関する情報連絡会議への参加（幹事：中部経済連合会）<br>③ 西日本経済協議会「防災分科会」における意見交換・情報収集（幹事：中部経済連合会） |

以 上

## 2025 年度事業計画（新たな価値創出委員会）

| 事業計画                                                     | 実施内容等                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. 企業の労働生産性の向上と成長</b>                                 |                                                                                                             |
| (1) AI、IoT等デジタル化<br>(a) 講演会の開催                           | ・ <u>DX・GX 推進や設備投資拡大等による企業の競争力強化に資する講演会の開催</u>                                                              |
| (b) 関係団体イベントの周知                                          | ・ 北陸産業活性化センター(HIAC)、総務省北陸総合通信局（北陸情報通信協議会を含む）、中部経済産業局等と連携し、会員の参考となる関係団体主催の講演会・セミナー等のイベントを周知                  |
| (2) 産学官連携による人材育成<br>デジタル人材育成に向けた大学等との連携と情報提供             | ・ 大学や関係団体等が主催する社会人向けデジタル人材育成講座やリスキル教育プログラム等の実施（受講者募集等）                                                      |
| (3) オープンイノベーション<br>a. 交流機会の創出<br>(a) 大学見学会等の開催           | ・ 北陸先端科学技術大学院大学見学会の開催（総合対策委員会と共催、産学連携懇談会と同日開催）                                                              |
| (b) 産学技術交流会の開催                                           | ・ <u>企業実務者と大学研究者の交流の場として、情報交換、施設見学等の技術交流会の開催</u><br>(共催テーマ募集および会員の関心が高い施設の見学会等を企画する。)                       |
| b. 国内外スタートアップのプラットフォームへの参画<br>(a) 域内スタートアップ(SU) 支援団体との連携 | ・ 中部経産局北陸支局「北陸共創コミュニティ」、富山県「T-Startup」等に参画し、イベント周知で協力するとともに、域内 SU 支援団体との情報交換を継続                             |
| (b) 域外 SU 支援団体との共催イベントの開催等                               | ・ <u>先進地域の SU 支援団体と共催イベント等を企画し、域外 SU と北陸企業、域内 SU と域外企業とのマッチング機会を創出</u>                                      |
| (c) 関係団体主催イベントの周知                                        | ・ 域内外 SU 支援団体等と連携し、販路開拓セミナーや SU ピッチ等のイベントを周知                                                                |
| c. マッチング<br>(a) 関係団体との連携等によるマッチング                        | ・ 経団連などの域内外関係団体とも連携して、会員団体のビジネスマッチングを支援                                                                     |
| (b) 北陸地域の産業展示会等への協力と出展                                   | ・ 北陸技術交流テクノフェア 2025(10/17-18 予定)<br>・ 富山県ものづくり総合見本市 (10/31-11/1 予定)<br>・ 北陸先端大 Matching HUB 北陸(11/13-14 予定) |
| (c) 北陸のシェアトップ 150(改訂版)を活用した北陸企業のPR                       | ・ <u>全会員および以下で配布予定</u><br>- 会員大学等の就職支援部署<br>- 北陸地域の産業展示会に出展し配布<br>- 北投促で出展する域外展示会での配布 等                     |

| 事業計画                                                                                                                                                                                     | 実施内容等                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(4) 新事業創出</p> <p>a. 新たな価値創出・事業化</p> <p>(a) 北陸の産学官金連携プラットフォーム等への参画・協力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 北陸 RDX</li> <li>・ 北陸未来共創フォーラム</li> <li>・ TeSH（大学発 SU 創出）</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 地域の大学が中心となって設立した北陸地域の産学官金連携プラットフォームである「北陸 RDX」、<u>「北陸未来共創フォーラム」、大学発新事業創出基金事業「Tech Startup HOKURIKU (TeSH)」に参画しイベント周知等で協力</u></li> <li>・ 北陸三県共同で国の補助事業「第 2 期スタートアップ・エコシステム拠点形成計画（NEXT グローバル拠点都市）」へ申請中。TeSH との連携を含めたコンソーシアムを設立し北経連も参画予定。（6 月に採択結果公表予定）</li> </ul> |
| <p>b. 新事業等に対する参入規制緩和</p>                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 先端技術利用やビジネス展開等に対する規制緩和に加え、地方における新事業創出と大学発 SU 支援、企業の設備投資および人材育成の支援等について政府へ要望<br/>（総合対策委員会 政府要望 WG と連携）</li> </ul>                                                                                                                                                |
| <p>c. 国内外からの投資</p> <p>※北投促：北陸国際投資交流促進会議（北陸三県と北陸電力、当会が構成）</p>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 北投促※で大規模展示会への出展、企業誘致勉強会、誘致企業の視察等を実施</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                  |

以 上

## 2025 年度事業計画（観光委員会）

### 2025 年度事業の重点項目

1. 能登半島地震からの観光復興
2. 高付加価値インバウンドの地方誘客促進
3. 北陸新幹線敦賀開業効果の持続・発展

| 事業計画                                                                                                                                          | 実施状況、評価・方向性                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2. 北陸企業の労働生産性向上と成長 (5) 市場開拓 ② 広域観光                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| (1) 能登半島地震からの観光復興に向けて                                                                                                                         | ① 観光基盤の回復等に向けた政府への要望活動<br>・「観光地の景観保全や施設復旧に向けた支援」等<br>② 観光復興に関する大学等との連携<br>③ 「能登応援ツアー」の実施<br>・観光委員会委員を募り、「今行ける能登」の観光地訪問、和倉温泉の現場視察、和倉温泉に宿泊。                                                                                                                                |
| (2) 政府への要望活動（復興関連を除く）                                                                                                                         | ○ 「インバウンド促進・受入環境整備」等                                                                                                                                                                                                                                                     |
| (3) 北陸の魅力を情報発信                                                                                                                                | ○ 「北陸物語」HP、Facebook、Instagramによる情報発信の強化。<br><u>閲覧数が増えている「北陸物語」のコンテンツを一層充実させる。</u><br>・特集「世界が認めた北陸の魅力」（伝統工芸やその体験の紹介）<br>- 近年北陸三県が海外有力紙で旅行の目的地として推奨されている。混雑していないことに加えて「本物の日本」今も伝統文化を体感できることが評価されている。世界的な評価を紹介することで、日本人の興味喚起につなげる。<br>・新しいライターの検討 など                        |
| (4) 「北陸」の知名度向上<br>※シンボルマーク<br>ツナガル、チカツク、ヒトツニナル。<br>いいね！北陸  | ○ 北陸3県の連携を表すシンボルマークの活用<br>（総合対策委員会「接続型都市圏形成による北陸の地域力向上策」より）                                                                                                                                                                                                              |
| (5) 観光業の生産性向上等                                                                                                                                | ① 「北陸インバウンド観光DX事業」への参画<br>・2024年度、北陸3県内でのインバウンドの移動・消費動向に関するデータを取得・分析・把握した。<br>・2025年度は、インバウンド観光DX推進のWGを立ち上げ（北経連も参画予定）、観光データの収集や活用（事業者・行政など）、北陸一体となった観光マーケティングの在り方などについて検討する<br>② 会員への情報提供（情報発信・講演 等）<br>・サスティナブルツーリズム、DXツール活用事例 等<br>③ 北陸未来共創フォーラム 観光分科会等を通じた産学官連携した取り組み |

| 事業計画                                        | 実施状況、評価・方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (6) インバウンド促進<br>a. 観光庁事業への参画                | ○ 「地方における高付加価値なインバウンド観光地づくり」<br>・ プロモーションツールを活用した北陸の認知度向上、富裕層向けコンテンツの造成・磨き上げ、宿泊施設のニーズ・実態調査、ガイド人材育成研修等の事業を実施予定<br>・ 北陸エリア内の推進体制の構築に向けて、官民連携を強化。                                                                                                                                                                                                                                                      |
| b. インバウンド向けツール                              | ○ 北陸 3 県広域案内ツールの検討(例：二次交通案内)<br>・ 三県広域の案内と詳細な案内との両立を検討。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| c. 関係団体との連携                                 | ① 中央日本総合観光機構（以下「中央機構」。中部・北陸地方の広域連携DMO）<br>② 昇龍道プロジェクト推進協議会（中部北陸の官民連携インバウンド推進プロジェクト）<br>③ ツーリズム EXP02025 愛知・東海北陸への参画<br>国内最大級の旅行博（会場：愛知県国際展示場）<br>2025 年 9 月 25 日～26 日 業界関係者の展示商談会<br>2025 年 9 月 27 日～28 日 一般公開                                                                                                                                                                                      |
| (7) 観光産業を担う人材育成                             | ○ 関係団体の人材育成セミナーを会員企業へ周知<br>・ 中央機構「観光地域づくり人材育成研修」                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| (8) 北陸三県一体の誘客促進事業                           | ① 北陸三県誘客促進連携協議会（北陸 3 県、JR 西日本、北経連）<br>・ 10/1～12/31「北陸デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーン」（北陸アフターDC）<br>・ 「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」<br>② 北陸三県修学旅行誘客促進プロジェクト（3 県観光連盟、JR 西日本、北経連）<br>・ 教員や旅行会社を招いた現地視察会<br>・ 首都圏等旅行会社×北陸観光事業者の商談会<br>③ 北陸広域観光推進協議会（北陸 3 県、3 県観光連盟、北経連）<br>・ 観光誘客用パンフレットの作成<br>北陸路マップ、インバウンド向けイラストマップ<br>・ 首都圏、関西圏での観光商談会<br>④ 大阪・関西万博を契機とした北陸への誘客促進<br>・ ほくりくぶらす(大阪の北陸三県情報発信拠点)でのPRイベント |
| (9) 大都市圏との交流拡大<br>関西経済連合会、西日本経済協議会(西経協)との連携 | ① 大阪・関西万博の機運醸成への協力<br>・ 開幕(4/13)後も引き続きPR。早期来訪を呼びかけ。<br>② 西経協 広域観光分科会<br>・ 6/19 に富山市で開催予定（今年度は北経連が幹事）                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

以 上

## 2025 年度事業計画（国際委員会）

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 計画内容・方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2. 北陸企業の労働生産性の向上と成長</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>(5) 市場開拓</b></p> <p>海外ニーズ調査</p> <p>(a) ASEAN 諸国</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ベトナム行政官、インドネシア行政官との経済交流会、北陸企業の産業視察会の開催</li> </ul> <p>※政策研究大学院大学（GRIPS）が海外公的部門の政策指導者及び政策プロフェッショナルの育成を JICA 事業の一環として実施。</p><br><ul style="list-style-type: none"> <li>・海外現地情勢報告セミナーの開催</li> </ul><br><p>＜関係機関・団体との連携＞</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・関西経済連合会主催「アジア・ビジネスプラットフォーム（ABC プラットフォーム）」事業への参画</li> </ul> <p>※対象は ASEAN 7 か国。</p> <p>※「ABC CHALLENGE サポートプログラム」とは「ABC プラットフォーム」事業の一つ。日系企業との協業に関心を持つ ASEAN 企業のビジネス支援を目的として運営中。ASEAN 企業と日本企業との商談、展示会への出展、万博会場の見学等を含む。</p><br><ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ：「お互いフォーラム協会」主催の国際会議、シンポジウム、セミナー、並びに懇談会開催支援</li> <li>・ベトナム：「北陸ベトナム相互企業進出促進協会」主催の総会参加、及びセミナー等開催支援</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>①ベトナム行政官との経済交流会および北陸企業の産業視察会の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・7/3-4、中央省庁の副大臣級、局次長級幹部、地方省の局次長級幹部の GRIPS での短期研修の機会を捉え、北陸三県での開催を検討</li> <li>・産業視察先は富山市、津田駒工業(株)、(株)アクトリー、ニッコー(株)を予定</li> </ul> </li> <li>②インドネシア行政官との経済交流会および北陸企業の産業視察会の開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・8月の第1週、国家開発計画庁、財政・開発監督庁等行政官幹部候補生の GRIPS での人材育成中期研修の機会を活用し、北陸三県での開催を検討</li> </ul> </li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>① 上期・下期に各1回開催 <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員アンケート調査結果、会員企業の海外進出ニーズを踏まえ、対象国およびテーマを精査の上、既進出企業やシンクタンク等との共催を検討</li> <li>・第1回はベトナムビジネス環境調査団派遣（後述）の事前準備として、双日(株)、住友商事(株)が管理運営する現地工業団地責任者、及び入居企業からの登壇を予定</li> </ul> </li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>① 「ABC プラットフォーム」HP 上の「技術・商材」に「北陸のシェアトップ150」（2025年3月改訂版）を掲載の上、掲載希望の会員企業を掲載し、海外販路・顧客開拓を支援</li> <li>② 同プラットフォーム傘下スタートアップ部会主催の商談会を会員企業に紹介。海外販路・顧客開拓、及び新規事業創出を支援</li> <li>③ 4/20、ABC プラットフォーム第4回全体会議（開催地：大阪）に参加予定</li> <li>④ 「2025年度 ABC CHALLENGE サポートプログラム」の一環として実施される、「ABC プラットフォーム」に属する各国経済団体からの推薦企業と北陸企業のビジネスマッチングを実施予定</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>① 2016年2月、北陸 AJEC は当協会（タイ工業省主管）とタイ国・ASEAN 間の経済協力に関する覚書に則り、当協会主催の国際会議、シンポジウム、セミナー、並びに懇談会の開催を支援</li> <li>① 北陸 AJEC は同協会の顧問として、当協会主催の在阪ベトナム総領事館との連携事業を支援予定</li> <li>② 第9回総会の開催支援、出席</li> </ul> |

| 事業計画                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 計画内容・方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・西日本経済協議会（西経協）国際分科会への参画</li> </ul> <p>※西経協は1965年6月、産業人の立場からより良き西日本を実現するために連携・協力することを目的として、北陸・中部・関西・中国・四国・九州の各経済連合会により設立。国際分科会は2021年に発足した一分科会</p>                                                                                                                                                                                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>①各経連の事業計画・課題、連携事業の意見・情報交換（本年度幹事：四国経済連合会）</li> <li>・地域間で連携することにより大きな効果が期待される「ABCプラットフォーム事業（関経連）」、「九州農水産物直販事業（九経連）」、「高度外国人材活用（共通）」等について協議予定</li> </ul>                                                                                                                                                                                                  |
| <p>(b) 韓国</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第21回北陸（日本）・韓国経済交流会議</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>・第57回日韓経済人会議</li> </ul> <p>※北陸AJECは日韓経済協会協力会員</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・KOTRA名古屋館主催投資環境セミナー開催支援</li> </ul> <p>※KOTRA（独法）大韓貿易投資振興公社の略称。産業通商資源部傘下の貿易促進・投資誘致政府機関</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 8/24 観光資源視察、8/25 産業視察、8/26 経済交流会議を開催予定。開催地：金沢市</li> <li>・観光資源視察先は、石川県立図書館、石川県立歴史博物館、石川県立伝統工芸館、産業視察先はホクショー（株）白山工場、金沢港クルーズターミナル、石川県工業試験場（AI/IoT、ロボット）金沢工業大学/革新複合材料研究開発センター（ICC）を予定</li> <li>・テーマ、発表内容等は今後検討・協議（中部経産局、北陸三県、並びに会員の要望に基づき、韓日経済協会経由、産業通商資源部、並びに4自治体）</li> <li>② 5/27-28、「第57回日韓経済人会議」（開催地：ソウル市）に参加</li> <li>③ 「韓国投資環境セミナー」開催支援</li> </ul> |
| <p>(c) 【新規】海外有望の市場のビジネス環境調査</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北陸AJECとの連携事業</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>① <u>ベトナムのビジネス環境調査団を派遣</u></li> <li>・9月～11月の1週間を予定</li> <li>・会員企業（製造業）の中国の代替市場として、ベトナム市場への新規進出を支援（販路拡大、工場建設等）</li> <li>・現地関係機関・経済団体や日系工業団地入居企業等から一次情報を収集</li> <li>・進出の背景・判断基準、現場視線での市場の将来性、進出前後のギャップ、サプライチェーンの状況・動向、リスク/課題と対応策等を網羅的に調査</li> </ul>                                                                                                     |
| <p>(d) 海外関連セミナー</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・関係機関・団体と連携した海外情勢・動向、企業の海外展開に資するセミナー等の開催支援</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 関係機関・団体（中部経済産業局国際課、日中投資促進機構 他）と連携し、海外情勢の最新事情と動向、注視すべきテーマ等に関するセミナーの開催・情報発信を支援</li> <li>・インド、中国、ASEAN諸国、韓国等の関連セミナーをメルマガ、北経連トピックスにて周知</li> </ul>                                                                                                                                                                                                       |

| 事業計画                                                                                                                  | 計画内容・方向性                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3. 北陸企業の「ダイバーシティ & インクルージョン」ブランド化の推進                                                                                  |                                                                                                                                         |
| (3) 高度外国人材(外国人留学生等)および特定技能外国人労働者の受入<br>(a) 外国人留学生と留学生OB、企業との情報共有の場の構築<br>・北陸未来共創フォーラムとの連携による、留学生の北陸企業への就職促進に資する取組みの実施 | ① 留学生採用北陸企業と現役留学生との報告会・交流会の開催<br>・現役留学生から要望が強い、留学生OB・OGの北陸企業就職後の実体験報告会及び交流会の実施                                                          |
| (b) 「北陸未来共創フォーラム」(人材流入・地域定着分科会WG2)への参画                                                                                | ① 会議体への参加<br>・産学官金が連携して、優秀な留学生や外国人材の北陸地域への呼び込み・定着に関する課題・方策等について協議<br>② 留学生キャリア形成・地域定着促進プロジェクト「Link KAGAYAKI」コンソーシアムイベントへの実施協力           |
| (c) 特定技能外国人制度に関する情報収集・情報発信                                                                                            | ① 特定技能外国人制度に関する専門家による勉強会<br>・外国人材採用の際の法律や制度変更等必須知識の習得を狙いとした専門家による講演の実施。<br>② 全国大での動向、受入実績に関する情報収集・情報発信<br>③ 北陸地域での動向把握                  |
| (d) 高度外国人材の受入環境、特定技能外国人制度等に関する要望活動<br>・政府要望への織り込み                                                                     | ① 政府等への要望活動実施<br>・外国人留学生の就職促進および活用・定着に向けた施策の充実強化、地方の人手不足に対応した高度外国人材や特定技能外国人の大都市圏等への集中防止及び特定技能外国人の受入分野の拡大                                |
| (参考) 北陸 AJEC 単独事業                                                                                                     |                                                                                                                                         |
| 調査研究・情報発信<br>(a) 調査研究<br>「経済安全保障を巡る動きとサプライチェーンの再編」のフォローアップ                                                            | ① 過年度調査内容に関するフォローアップ<br>・会員企業の中国・海外事業戦略の検討に資するため、トランプ政権誕生後の経済安全保障の動向、サプライチェーン再編に関する実態、及び日本・北陸企業の対応と課題についてフォローアップを実施し、Warm TOPICにて記事掲載予定 |
| (b) 留学生受入れに関する情報収集・情報発信<br>・企業からの情報収集(留学生OBの状況、企業側のキャリアビジョン、採用・育成方針等)、Warm TOPIC等を通じての情報発信                            | ① Warm TOPICにおける留学生OB・採用企業紹介<br>・企業から情報収集(留学生OBの状況、企業側のキャリアビジョン、採用・育成方針等)し、Warm TOPIC等を通じて情報発信                                          |

以 上

## 2025年度 北経連 収支予算

(収入の部)

(単位:円)

|                      | 2024年度<br>予算額(A) | 2025年度<br>予算額(B) | 差引(B-A)   | 摘 要                                             |
|----------------------|------------------|------------------|-----------|-------------------------------------------------|
| 会費                   | 85,000,000       | 84,900,000       | ▲ 100,000 |                                                 |
| 協力金                  | 700,000          | 700,000          | —         | 石川県商工会議所連合会から                                   |
| 雑収入                  | 310,000          | 300,000          | ▲ 10,000  | 各種会合交通費謝金等                                      |
| 引当金戻入                | 11,600,000       | 12,300,000       | 700,000   | 情報機器等整備引当金600万円取崩し<br>中期アクションプラン検討事業引当金630万円取崩し |
| 収入合計(a)              | 97,610,000       | 98,200,000       | 590,000   |                                                 |
| 前年度繰越金(b)            | 46,450,340       | 45,975,113       | ▲ 475,227 |                                                 |
| 収入の部 合計<br>(c)=(a+b) | 144,060,340      | 144,175,113      | 114,773   |                                                 |

(支出の部)

(単位:円)

|                      | 2024年度<br>予算額(A) | 2025年度<br>予算額(B) | 差引(B-A)      | 摘 要<br>(万円未満 切り捨て)                                                                                                                  |
|----------------------|------------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業費                  | 65,442,000       | 58,742,000       | ▲ 6,700,000  |                                                                                                                                     |
| 委員会活動費               | 25,044,000       | 28,568,000       | 3,524,000    | ・ 総合対策委員会 1,108万円<br>・ 人財活躍推進委員会 210万円<br>・ 社会基盤委員会 471万円<br>・ 新たな価値創出委員会 370万円<br>・ 観光委員会 377万円<br>・ 国際委員会 285万円<br>・ 組織基盤委員会 35万円 |
| 連携活動費                | 40,398,000       | 30,174,000       | ▲ 10,224,000 | ・ 会員懇談会等 550万円<br>・ 他経済団体との懇談会等 547万円<br>・ 行政との懇談会 375万円<br>・ 関係団体への支援 720万円<br>・ その他事業費 825万円<br>〔 北陸(日本)・韓国経済交流会議300万円 等 〕        |
| 会議費                  | 4,650,000        | 4,500,000        | ▲ 150,000    |                                                                                                                                     |
| 人件費                  | 10,300,000       | 11,100,000       | 800,000      |                                                                                                                                     |
| 事務費                  | 17,205,000       | 23,828,000       | 6,623,000    | 職員用パソコンの新機種への入替等                                                                                                                    |
| 引当金繰入                | 1,700,000        | 4,700,000        | 3,000,000    | ・ 創立60周年事業引当金 100万円<br>・ 西経協総会引当金 70万円<br>・ 情報機器等整備引当金 100万円<br>・ 海外視察等引当金 200万円                                                    |
| 支出合計(d)              | 99,297,000       | 102,870,000      | 3,573,000    |                                                                                                                                     |
| 次年度繰越金(e)=(c-d)      | 44,763,340       | 41,305,113       | ▲ 3,458,227  |                                                                                                                                     |
| 支出の部 合計<br>(f)=(d+e) | 144,060,340      | 144,175,113      | 114,773      |                                                                                                                                     |

(引当金残高)

|                         | 2024年度末     | 2025年度末     |
|-------------------------|-------------|-------------|
| ・ 創立60周年事業引当金           | 7,000,000円  | 8,000,000円  |
| ・ 西経協総会引当金              | 1,400,000円  | 2,100,000円  |
| ・ 退職給与引当金               | 329,424円    | 329,424円    |
| ・ 情報機器等整備引当金            | 7,000,000円  | 2,000,000円  |
| ・ 海外視察等引当金              | 3,600,000円  | 5,600,000円  |
| ・ 中期アクションプラン<br>検討事業引当金 | 6,300,000円  | —           |
| 計                       | 25,629,424円 | 18,029,424円 |