

## 「北陸のイメージ」調査結果について

北陸イメージアップ推進会議（富山県、石川県、福井県、北陸電力、北陸経済連合会で構成）は、2023年1月に「北陸」に対する認知度・イメージ、移住先としての北陸の捉え方について調査を実施しました。その結果がまとまりましたので、お知らせいたします。

### 記

- 調査目的 「北陸」に対する認知度やイメージ、移住先・ワーケーション先としての北陸の捉え方について調査し、関係人口創出等の方向性を探る。
- 調査対象 1) 首都圏居住者  
2) 北陸3県居住者
- 調査票数 1) 首都圏居住者 : 有効回収 1,652 票  
2) 北陸3県居住者 : 有効回収 838 票
- 調査期間 2023年1月13日（金）～1月31日（火）
- 調査結果

#### 1. 首都圏居住者の北陸に対するイメージ

##### (1) 北陸の観光に関するイメージ

北陸への来訪経験あり		北陸への来訪経験なし	
①食べ物おいしい	93.0%	①食べ物おいしい	73.9%
②自然が豊か	89.9%	②自然が豊か	73.1%
③水や空気が澄んでいる	81.9%	③水や空気が澄んでいる	61.7%
④歴史・伝統を感じる	77.5%	④歴史・伝統を感じる	52.9%
⑤落ち着いた風情を感じる	76.9%	⑤落ち着いた風情を感じる	52.7%

◎上位項目の順位は来訪経験の有無で変わらないが、来訪経験がある方が、ない方に比べ、それぞれ20ポイント前後割合が高くなっている。

#### 2. 首都圏居住者の移住に対する意識

##### (1) 移住の意向

移住を「してみたい」8.4%、「将来的には検討したい」28.5%をあわせ、移住意向者は全体の36.9%。

##### (2) 移住を決める際の条件

- ①日常の買い物に不便を感じない 66.1%    ②住居環境の良さ 61.5%  
③食生活の豊かさ 51.6%    ④自然の豊かさ 47.7%  
⑤医療や福祉サービスの充実 45.7%    ⑥納得できる賃金水準 42.4%

##### (3) 移住をしてみたい地域

- ①関東圏内 42.8%    ②九州・沖縄 31.6%    ③北陸3県 25.8%。

「北陸3県」をあげた人は、北陸への来訪経験の有無で差が見られ、来訪経験あり(32.6%)  
がなし(13.2%)を約19ポイント上回っている。

(4) (移住先に北陸を選んだ方が) 北陸を選んだ理由

- ①食べ物がおいしそう 77.1%
- ②自然が豊か 68.2%
- ③のんびり生活できそう 55.4%
- ④住居環境が良さそう 35.0%
- ⑤人の良さや優しさを感じられそう 29.9%

**考察1：一度でも来れば、北陸が好きになる(良さがわかる)**

北陸への来訪経験がある方は、北陸に対する良好なイメージが更にアップする傾向にある。観光等を通じて一度でも訪れ、北陸の良さを体感していただくことが、北陸のイメージアップのために重要ではないか。

3. 北陸にU・I・Jターンした人の北陸に対するイメージ

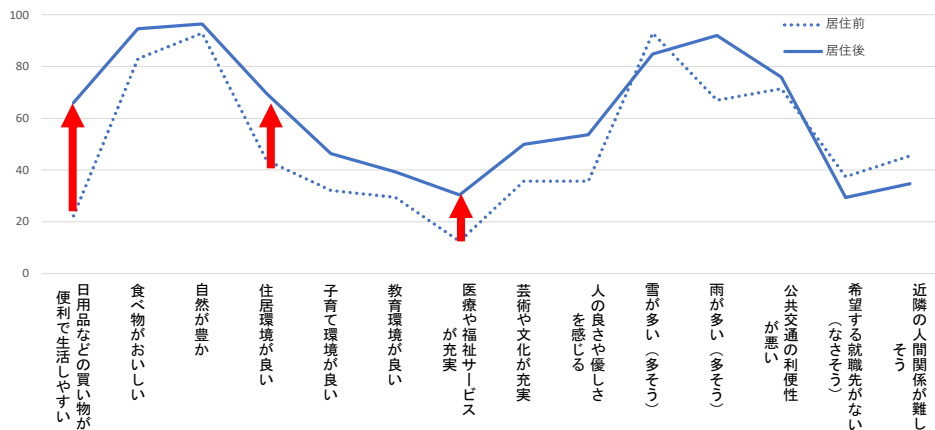
(1) 北陸での暮らしに対する満足度

Uターン者 80.3%、I・Jターン者 78.6%。満足の割合が、不満を大きく上回る。

(2) 北陸居住前と居住後のイメージ比較 【I・Jターン者】

北陸に居住前と居住後で、「日用品などの買い物が便利で生活しやすい」は44ポイント増、「住居環境が良い」は26ポイント増、「医療や福祉サービス充実」が18ポイント増。  
北陸に住んでみた結果、イメージが10ポイント以上プラス方向に変化した項目が多い。

図：I・Jターン者の北陸居住前と居住後のイメージ比較



**考察2：北陸は住んで良し**

移住にあたり最も気になる要素である“日常生活の利便性”について、実際に北陸に住んでみると印象が大きく改善している。

北陸に対するイメージは、食や自然など“観光”から想起されるものが主で、実際に北陸で生活する日常が具体性をもってイメージされることが少ない。

“実は便利で暮らしやすい” ことが伝わるイメージ訴求・イメージ形成が、移住促進のカギとなるのではないか。

今回のアンケート調査にご協力頂いた多くの方々に感謝申し上げます。

\* 詳細は北経連HP掲載の「北陸のイメージ調査結果」をご参照下さい。

URL：<http://www.hokkeiren.gr.jp/>

【問合せ先:北陸経済連合会 高島・日野 TEL:076-232-0472】