

**北陸のイメージ調査  
結果報告書**

2023年5月

**北陸イメージアップ推進会議**

## 目 次

■調査概要	2
■調査結果要約	3
■調査結果詳細	
首都圏居住者	7
北陸3県居住者	25

## 調査概要

- 調査目的：「北陸」に対する認知度やイメージのほか、移住先・ワーケーション先としての北陸の捉え方について調査し、関係人口創出等の方向性を探る。
  
- 調査対象：1) 首都圏居住者      2) 北陸3県居住者
  
- 調査方法：1) インターネット調査（マクロミル登録会員に聴取）  
2) インターネット調査  
（北経連会員企業に協力依頼し、google formにて個別聴取[FAX、メール回答も可]  
マクロミル登録会員にもあわせて聴取）
  
- 調査票数：1) 首都圏    有効回収 1,652票  
2) 北陸3県    有効回収 838票（北経連会員企業671票／マクロミル167票※）  
※北陸3県マクロミル調査は、U・I・Jターン者対象
  
- 調査期間   ： 2023年1月13日（金）～1月31日（火）

## 調査結果要約

## 1 首都圏居住者の北陸に対するイメージ

### (1) 北陸の観光に関するイメージ

北陸への来訪経験あり		北陸への来訪経験なし	
①食べ物おいしい	93.0%	①食べ物おいしい	73.9%
②自然が豊か	89.9%	②自然が豊か	73.1%
③水や空気が澄んでいる	81.9%	③水や空気が澄んでいる	61.7%
④歴史・伝統を感じる	77.5%	④歴史・伝統を感じる	52.9%
⑤落ち着いた風情を感じる	76.9%	⑤落ち着いた風情を感じる	52.7%

◎上位項目の順位は、来訪経験の有無で変わらないが、来訪経験がある方が、ない方に比べそれぞれ20ポイント前後割合が高くなっている。

## 2 首都圏居住者の移住に対する意識

### (1) 移住の意向

移住を「してみたい」8.4%、「将来的には検討したい」28.5%をあわせ、移住意向者は全体の36.9%。

### (2) 移住を決める際の条件

- ①日常の買い物に不便を感じない 66.1%    ②住居環境の良さ 61.5%    ③食生活の豊かさ 51.6%    ④自然の豊かさ 47.7%  
⑤医療や福祉サービスの充実 45.7%    ⑥納得できる賃金水準 42.4%

### (3) 移住をしてみたい地域

「関東圏内」42.8%が最も多く、次いで、「九州・沖縄」31.6%、「北陸3県」25.8%。

「北陸3県」をあげた人は、北陸への来訪経験の有無で差が見られ、来訪経験あり（32.6%）がなし（13.2%）を約19ポイント上回っている。

### (4) （移住先に北陸を選んだ方が）北陸を選んだ理由

- ①食べ物がおもしろそう 77.1%    ②自然が豊か 68.2%    ③のんびり生活できそう 55.4%    ④住居環境が良さそう 35.0%  
⑤人の良さや優しさを感じられそう 29.9%

### 一度でも北陸に来れば、北陸が好きになる（良さがわかる）

北陸への来訪経験がある方は、北陸に対する良好なイメージが更にアップする傾向にある。観光等を通じて一度でも訪れ、北陸の良さを体感していただくことが、北陸のイメージアップのために重要ではないか。

### 3 北陸にU・I・Jターンした人の北陸に対するイメージ

#### (1) 北陸での暮らしに対する満足度

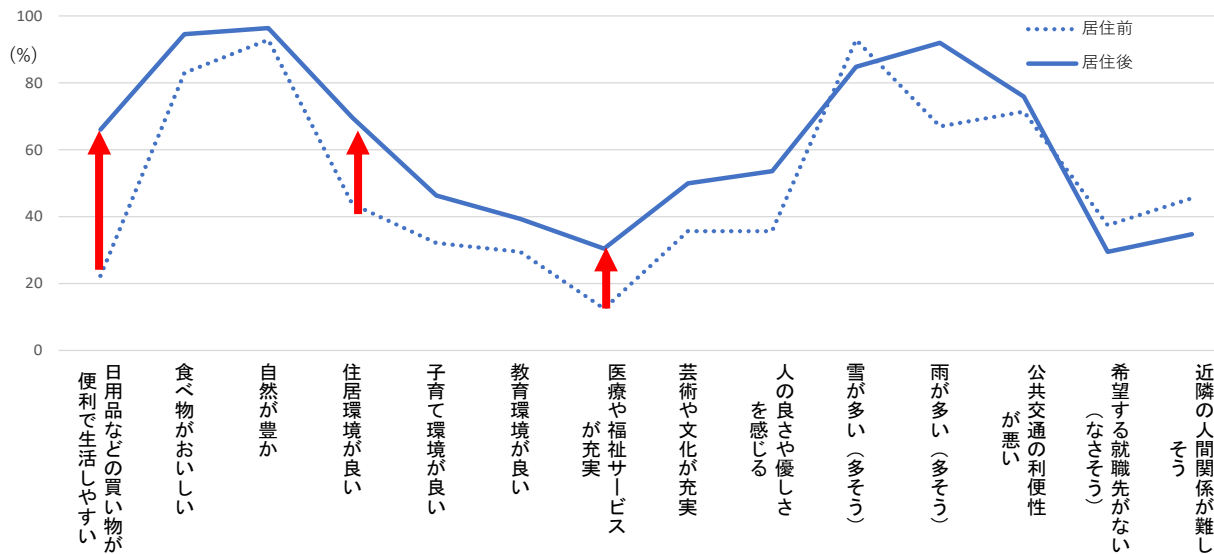
Uターン者 80.3%、I・Jターン者 78.6%。満足の割合が、不満を大きく上回る。

#### (2) 北陸居住前と居住後のイメージ比較 【I・Jターン者】

北陸に居住前と居住後で、「日用品などの買い物が便利で生活しやすい」は44ポイント増、「住居環境が良い」は26ポイント増、「医療や福祉サービス充実」が18ポイント増。

北陸に住んでみた結果、イメージが10ポイント以上プラス方向に変化した項目が多い。

図：I・Jターン者の北陸居住前と居住後のイメージ比較



#### 北陸は住んで良し

移住を検討する際、最も気になる要素である“日常生活の利便性”について、北陸に住んでみると印象が大きく改善している。

北陸に対するイメージは、食や自然など、“観光”から想起されるものが主で、実際に北陸で生活する日常が具体性をもってイメージされることが少ない。

“実は便利で暮らしやすい”ことが伝わるイメージ訴求・イメージ形成が、移住促進のカギとなるのではないか。

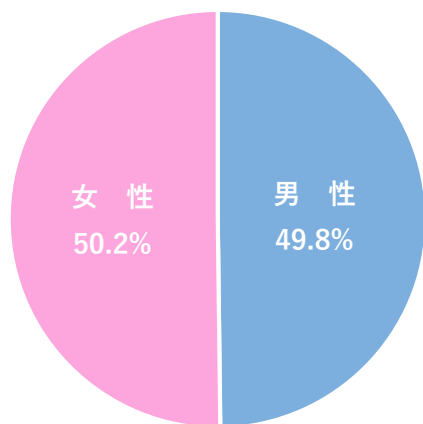
## 調査結果詳細

首都圈居住者

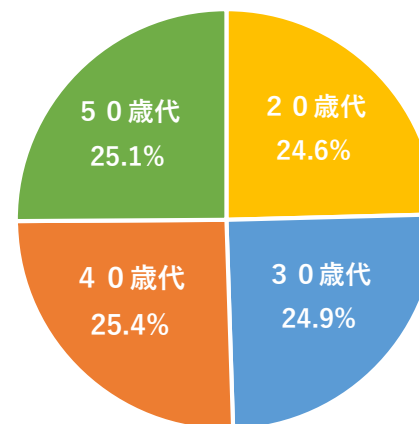


# 回答者属性 (n=1652)

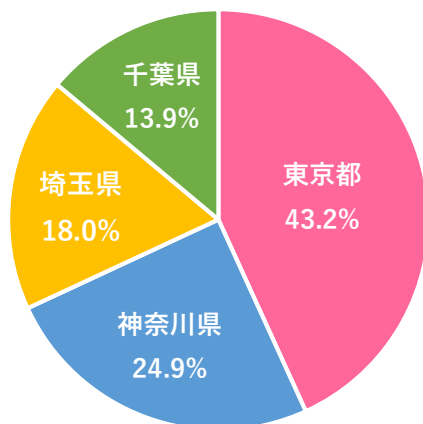
[性別]



[年齢]



[居住地]



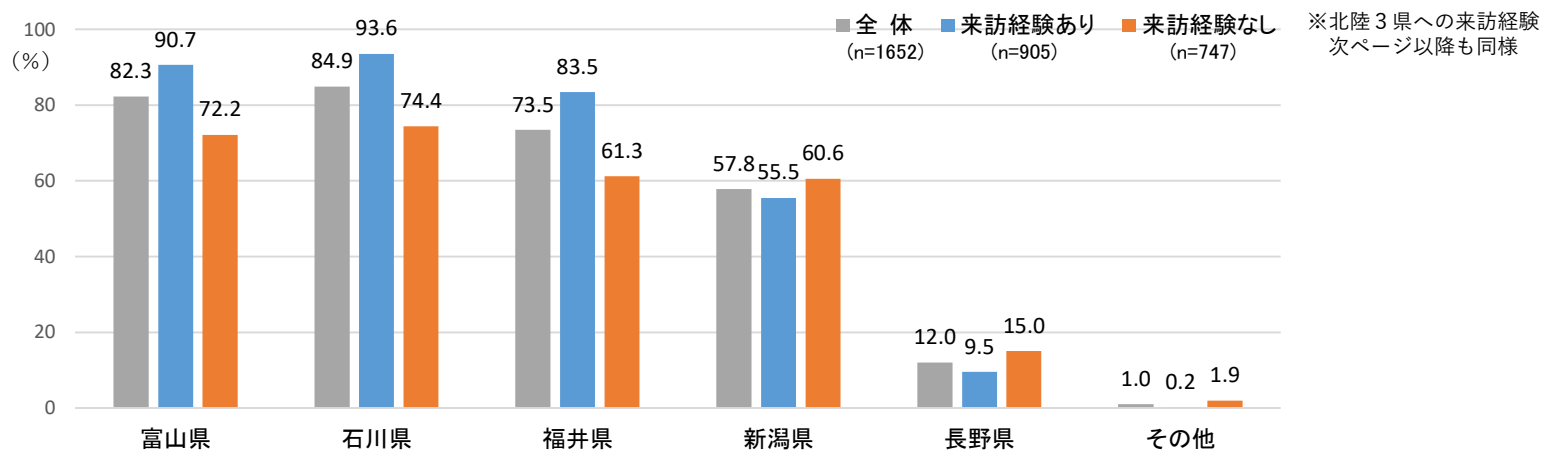
[出身地]

(単位：%)

出身地	割合 (%)
富山県	1.3
石川県	1.5
福井県	1.0
北陸3県以外	96.1

## 1. 「北陸」地域としてあてはまる県（複数回答）

- 全体では、「石川県」84.9%、「富山県」82.3%、「福井県」73.5%。上記3県を「北陸」と回答した割合は69.6%。
- 上記3県を「北陸」と回答した割合について、北陸への来訪経験がある人は来訪経験がない人を約14ポイント上回っている。

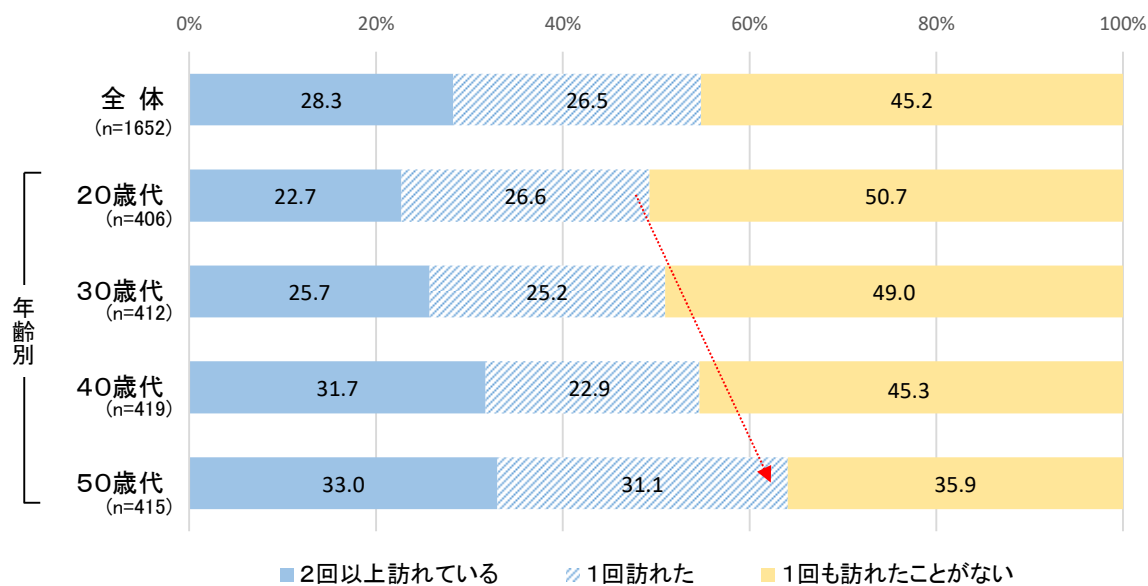


**富山県・石川県・福井県の3県  
を「北陸」と回答した割合**

- ・全体 69.6%
- ・来訪経験あり 80.4%
- ・来訪経験なし 56.5%

## 2. 「北陸3県」来訪経験及び訪れた県

- 全体では、「2回以上訪れている」28.3%、「1回訪れた」26.5%をあわせ、北陸3県来訪経験者は54.8%。
- 年齢別で見ると、年齢が高いほど北陸3県来訪率が高い。
- 訪れた県は、「石川県」が82.2%で最も高く、年齢別で見てもいずれも「石川県」が最も高い。



		n	富山県	石川県	福井県
全	体	905	59.2	82.2	44.0
年 齢 別	20歳代	200	44.0	83.5	37.5
	30歳代	210	56.7	82.4	47.1
	40歳代	229	66.8	84.3	42.8
	50歳代	266	66.2	79.3	47.4

### 3. 「北陸」について思い浮かぶこと（自由回答 上位項目）

- 北陸への来訪経験がある人では、海の幸など「食」のおいしさに関することが半数以上を占め、次に「観光」に関する要素が続く。マイナスイメージとしては「天気」に関することが多い。
- 来訪経験がない人では、「天気」に関するマイナスイメージが最も多くあがり、「食」のおいしさや「観光」に関する要素が続く。

#### [北陸来訪経験あり]

食について	59.2%
・魚（海の幸・海鮮など）	37.2%
・おいしい	34.4%
・カニ	13.0%
・お米（ご飯）	4.0%
・お酒	3.2%
天気について	38.5%
・雪が多い	25.3%
・寒い	14.9%
観光について	19.9%
・日本海	9.1%
・温泉	2.3%
・金沢	2.1%
・自然豊か	1.8%
・兼六園	1.8%
・東尋坊	1.7%
・能登	1.4%
・恐竜	1.0%
・街並み	0.9%
・黒部ダム	0.8%
（北陸）新幹線	4.9%
（n）	（905）

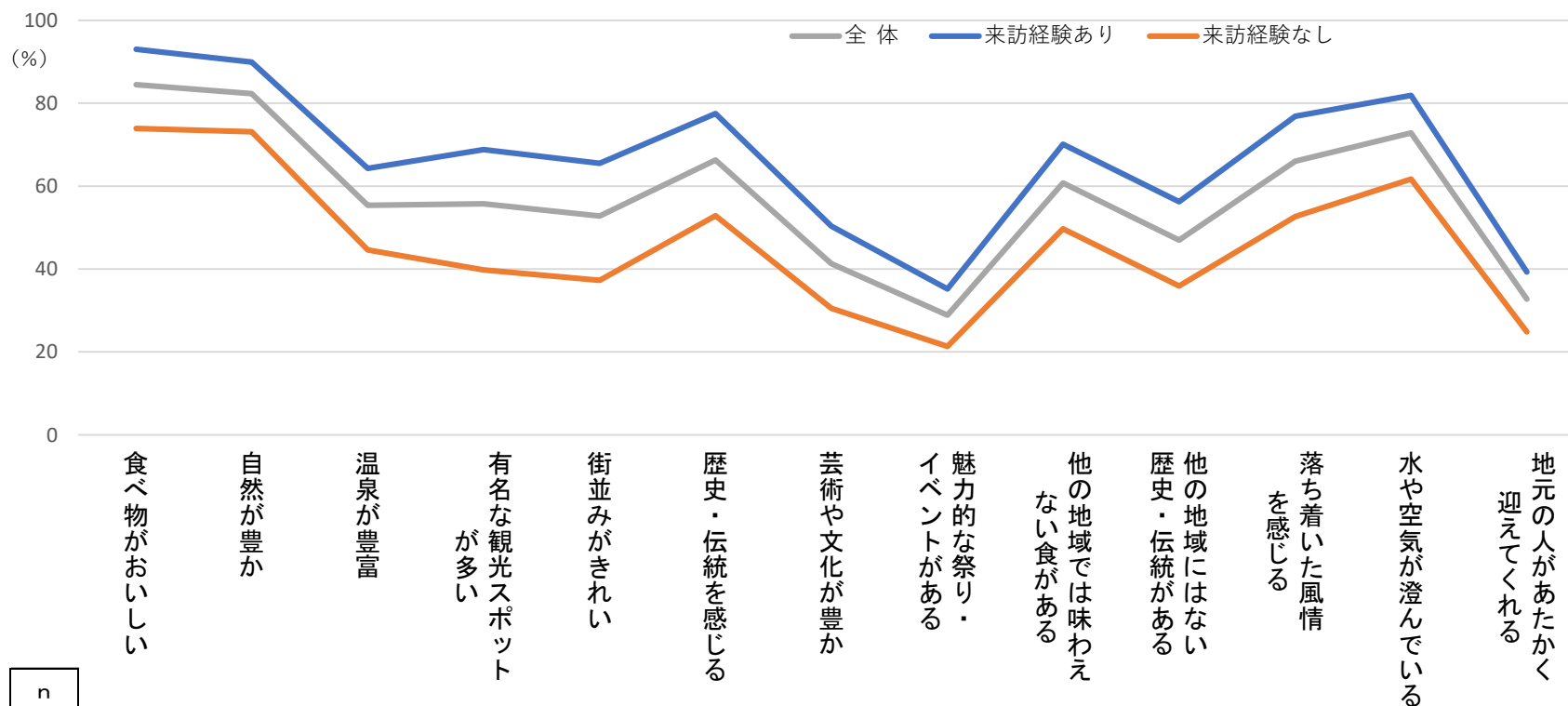
#### [北陸来訪経験なし]

天気について	44.3%
・雪が多い	23.7%
・寒い	23.4%
食について	34.0%
・おいしい	17.0%
・魚(海の幸、海鮮など)	19.3%
・カニ	5.9%
・お米（ご飯）	4.1%
観光について	15.1%
・日本海	7.1%
・自然豊か	2.0%
・兼六園	1.5%
・温泉	1.2%
・金沢	1.1%
・黒部ダム	0.8%
（北陸）新幹線	3.9%
思い浮かばない・わからない	17.4%
（n）	（747）

#### 4. 「北陸」の観光に関するイメージ（「あてはまる」と回答した割合）

上位項目は以下の通り。

- 来訪経験あり・・・①食べ物がおいしい 93.0% ②自然が豊か 89.9% ③水や空気が澄んでいる 81.9% ④歴史・伝統を感じる 77.5% ⑤落ち着いた風情を感じる 76.9%
- 来訪経験なし・・・①食べ物がおいしい 73.9% ②自然が豊か 73.1% ③水や空気が澄んでいる 61.7% ④歴史・伝統を感じる 52.9% ⑤落ち着いた風情を感じる 52.7%
- 上位項目の順位は、来訪経験の有無で変わらないが、来訪経験がある方が、なしに比べそれぞれ20ポイント前後割合が高くなっている。



	n	食べ物がおいしい	自然が豊か	温泉が豊富	有名な観光スポットが多い	街並みがきれい	歴史・伝統を感じる	芸術や文化が豊か	魅力的な祭り・イベントがある	他の地域では味わえない食がある	他の地域にはない歴史・伝統がある	落ち着いた風情を感じる	水や空気が澄んでいる	地元の人があたかく迎えてくれる
全体	1652	84.4	82.3	55.4	55.7	52.8	66.3	41.3	28.9	60.8	47.0	66.0	72.8	32.7
来訪経験あり	905	93.0	89.9	64.3	68.8	65.5	77.5	50.3	35.2	70.1	56.2	76.9	81.9	39.3
来訪経験なし	747	73.9	73.1	44.6	39.8	37.3	52.9	30.5	21.3	49.7	35.9	52.7	61.7	24.8

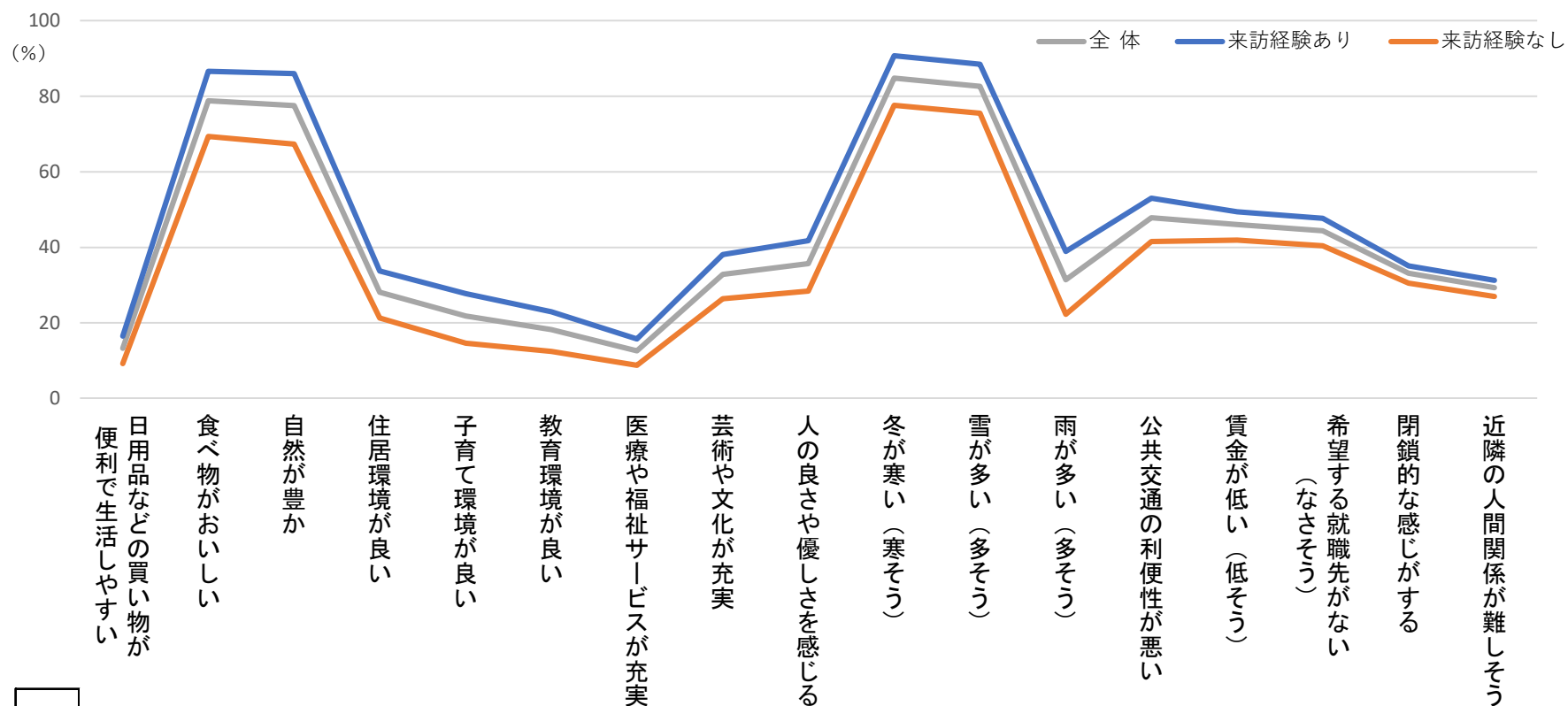
## 5. 「北陸」の生活に関するイメージ（「あてはまる」と回答した割合）

上位項目は以下の通り。

● 来訪経験あり・・・①冬が寒い（寒そう） 90.7% ②雪が多い（多そう） 88.5% ③食べ物がおいしい 86.6% ④自然が豊か 86.0%  
⑤公共交通の利便性が悪い 53.0%

● 来訪経験なし・・・①冬が寒い（寒そう） 77.6% ②雪が多い（多そう） 75.5% ③食べ物がおいしい 69.3% ④自然が豊か 67.3%  
⑤公共交通の利便性が悪い 41.5%

● 上位項目の順位は、来訪経験の有無で変わらないが、来訪経験がある方が、なしに比べそれぞれ10ポイント前後割合が高くなっている。



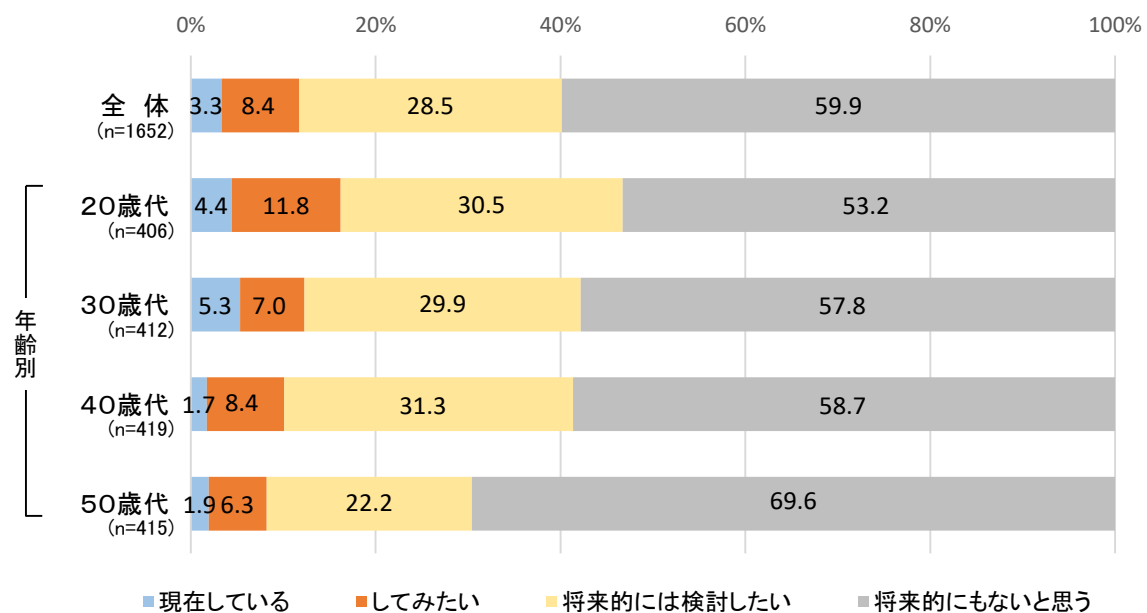
	n	日用品などの買い物 が便利で生活しやすい	食べ物がおいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い（寒そう）	雪が多い（多そう）	雨が多い（多そう）	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い（低そう）	希望する就職先がない （なさそう）	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
全体	1652	13.2	78.8	77.5	28.1	21.8	18.2	12.6	32.8	35.7	84.8	82.6	31.4	47.8	46.0	44.4	33.1	29.3
来訪経験あり	905	16.5	86.6	86.0	33.7	27.7	22.9	15.7	38.1	41.7	90.7	88.5	38.9	53.0	49.4	47.7	35.1	31.2
来訪経験なし	747	9.2	69.3	67.3	21.3	14.6	12.4	8.8	26.4	28.4	77.6	75.5	22.2	41.5	41.9	40.4	30.5	27.0

## 6. 移住（※）の意向

（※）Uターン、Iターン、二地域居住を指す。以降のページも同様

●全体では、「してみたい」8.4%、「将来的には検討したい」28.5%をあわせ、移住意向者は36.9%。

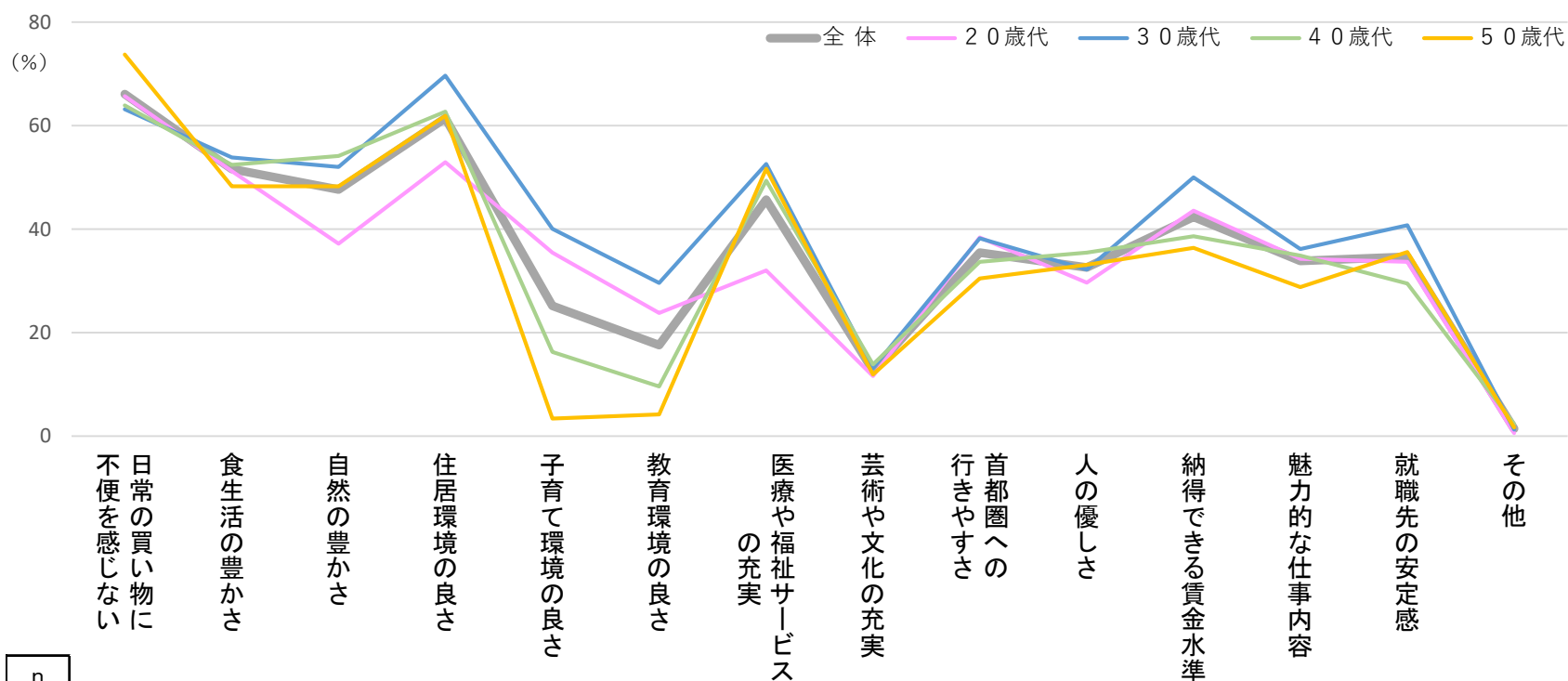
●年齢別で見ると、20歳代 42.3%、30歳代 36.9%、40歳代 39.7%、50歳代 28.5% と20歳代で最も移住意向が高い。



## 7. 【移住意向者に】移住を決める際の条件（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- 全体・・・①日常の買い物に不便を感じない 66.1% ②住居環境の良さ 61.5% ③食生活の豊かさ 51.6% ④自然の豊かさ 47.7%  
⑤医療や福祉サービスの充実 45.7% ⑥納得できる賃金水準 42.4%
- 20歳代・・・①日常の買い物に不便を感じない 65.7% ②住居環境の良さ 52.9% ③食生活の豊かさ 51.2% ④納得できる賃金水準 43.6%  
30歳代・・・①住居環境の良さ 69.7% ②日常の買い物に不便を感じない 63.2% ③食生活の豊かさ 53.9% ④医療や福祉サービスの充実 52.6%  
40歳代・・・①日常の買い物に不便を感じない 63.9% ②住居環境の良さ 62.7% ③食生活の豊かさ 52.4% ④医療や福祉サービスの充実 49.4%  
50歳代・・・①日常の買い物に不便を感じない 73.7% ②住居環境の良さ 61.9% ③医療や福祉サービスの充実 51.7% ④食生活の豊かさ 48.3%  
自然の豊かさ 48.3%
- 「日常の買い物」と「住居環境」がいずれも上位にあがっている。



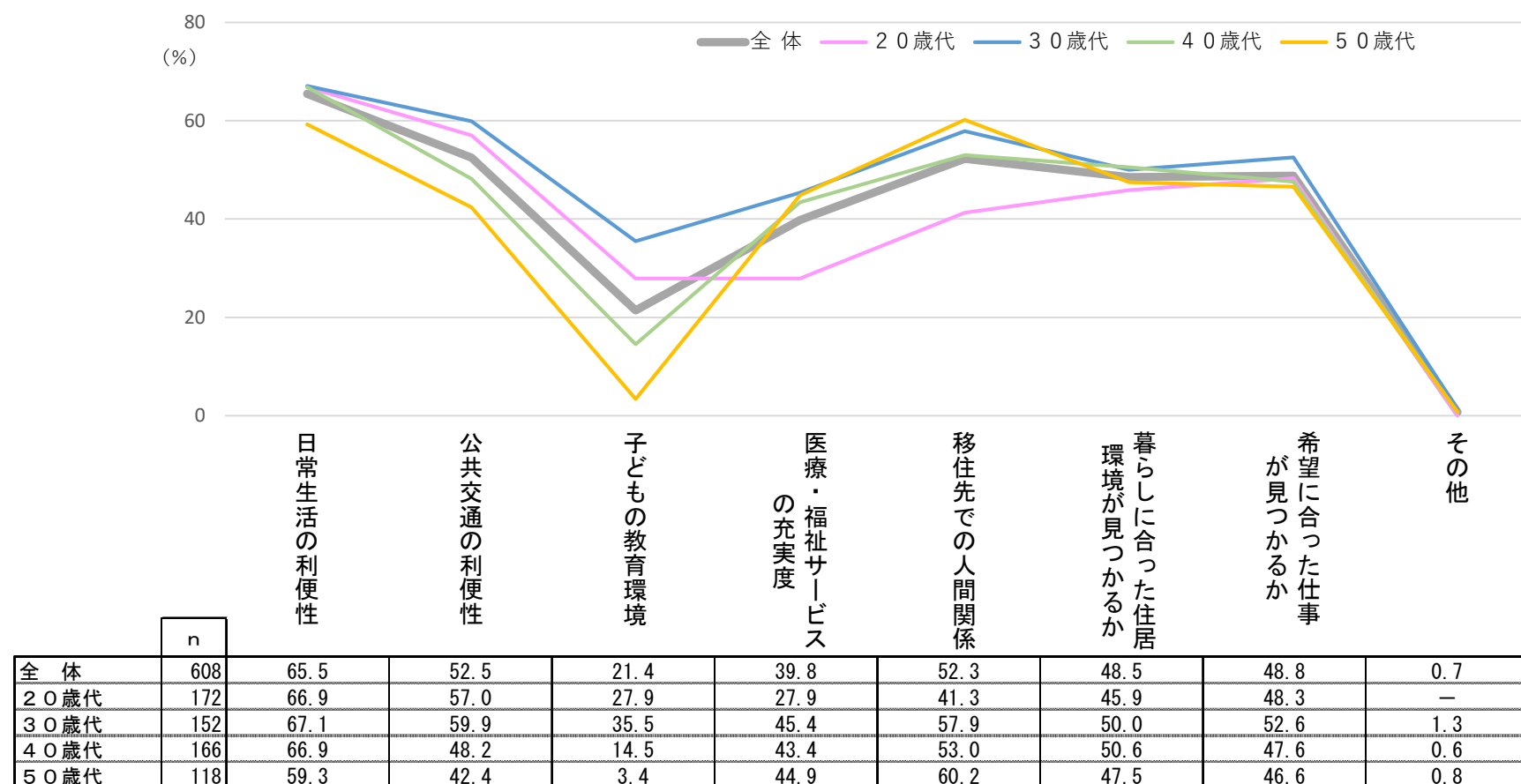
	n	日常の買い物に不便を感じない	住居環境の良さ	食生活の豊かさ	自然の豊かさ	医療や福祉サービスの充実	納得できる賃金水準	魅力的な仕事内容	就職先の安定感	子育て環境の良さ	教育環境の良さ	芸術や文化の充実	首都圏への行きやすさ	人の優しさ	その他
全体	608	66.1	61.5	51.6	47.7	45.7	42.4	33.9	34.7	25.2	17.6	12.7	35.5	32.6	1.5
20歳代	172	65.7	52.9	51.2	37.2	32.0	43.6	34.3	33.7	35.5	23.8	11.6	38.4	29.7	0.6
30歳代	152	63.2	69.7	53.9	52.0	52.6	50.0	36.2	40.8	40.1	29.6	13.2	38.2	32.2	1.3
40歳代	166	63.9	62.7	52.4	54.2	49.4	38.6	34.9	29.5	16.3	9.6	13.9	33.7	35.5	2.4
50歳代	118	73.7	61.9	48.3	48.3	51.7	36.4	28.8	35.6	3.4	4.2	11.9	30.5	33.1	1.7



## 8. 【移住意向者に】移住を考える場合に不安に感じること（複数回答）

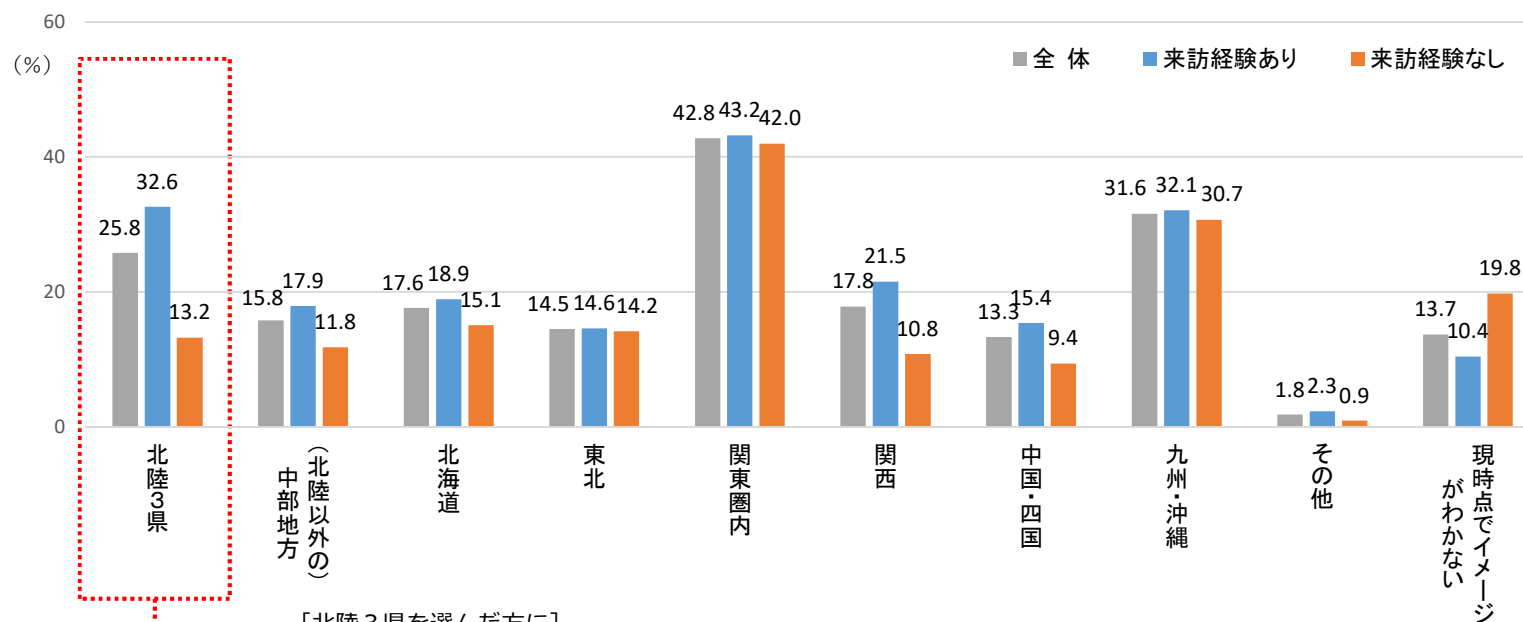
上位項目は以下の通り。

- 全体・・・①日常生活の利便性 65.5%      ②公共交通の利便性 52.5%      ③移住先での人間関係 52.3%
  - 20歳代・・・①日常生活の利便性 66.9%      ②公共交通の利便性 57.0%      ③希望に合った仕事が見つかるか 48.3%
  - 30歳代・・・①日常生活の利便性 67.1%      ②公共交通の利便性 59.9%      ③移住先での人間関係 57.9%
  - 40歳代・・・①日常生活の利便性 66.9%      ②移住先での人間関係 53.0%      ③暮らしに合った住居環境が見つかるか 48.3%
  - 50歳代・・・①移住先での人間関係 60.2%      ②日常生活の利便性 59.3%      ③暮らしに合った住居環境が見つかるか 47.5%
- 「日常生活の利便性」がいずれの年代でも上位にあがっている。



## 9. [移住意向者に] 移住してみたい地域 (複数回答)

- 全体では、「関東圏内」42.8%が最も多く、次いで、「九州・沖縄」31.6%、「北陸3県」25.8%の順。
- 「北陸3県」をあげた人は、北陸への来訪経験の有無で差が見られ、来訪経験あり（32.6%）がなし（13.2%）を約19ポイント上回っている。
- 北陸3県の中では、「石川県」が最も多く、「富山県」「福井県」の順となっている。



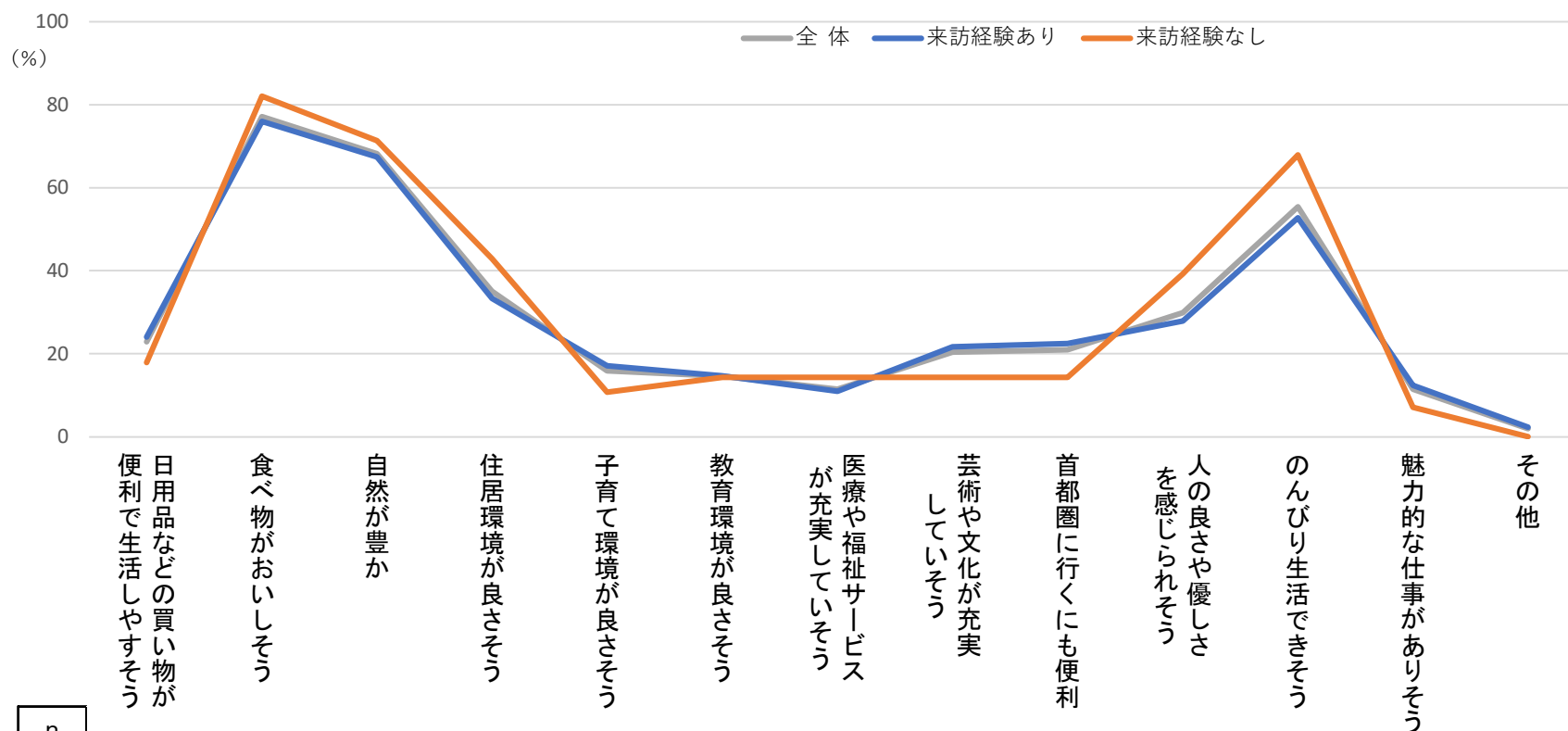
[北陸3県を選んだ方に]  
移住してみたい県 (複数回答)

	n	富山県 (%)	石川県 (%)	福井県 (%)	県までは決めていない (%)	
全体	157	47.1	65.6	25.5	18.5	
来訪経験	北陸 来訪経験あり	129	51.9	73.6	25.6	11.6
	富山県 "	91	64.8	72.5	29.7	8.8
	石川県 "	114	50.0	76.3	26.3	10.5
	福井県 "	70	55.7	74.3	32.9	8.6
北陸 来訪経験なし	28	25.0	28.6	25.0	50.0	

## 10. 【移住先に「北陸」を選んだ方に】「北陸」を選んだ理由（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- 来訪経験あり・・・①食べ物がおいしそう 76.0% ②自然が豊か 67.4% ③のんびり生活できそう 52.7% ④住居環境が良さそう 33.3%  
⑤人の良さや優しさを感じられそう 27.9%
- 来訪経験なし・・・①食べ物がおいしそう 82.1% ②自然が豊か 71.4% ③のんびり生活できそう 67.9% ④住居環境が良さそう 42.9%  
⑤人の良さや優しさを感じられそう 39.3%
- 上位項目の順位は、来訪経験の有無で変わらないが、上位5項目については来訪経験がない人の方が割合が若干高くなっている。

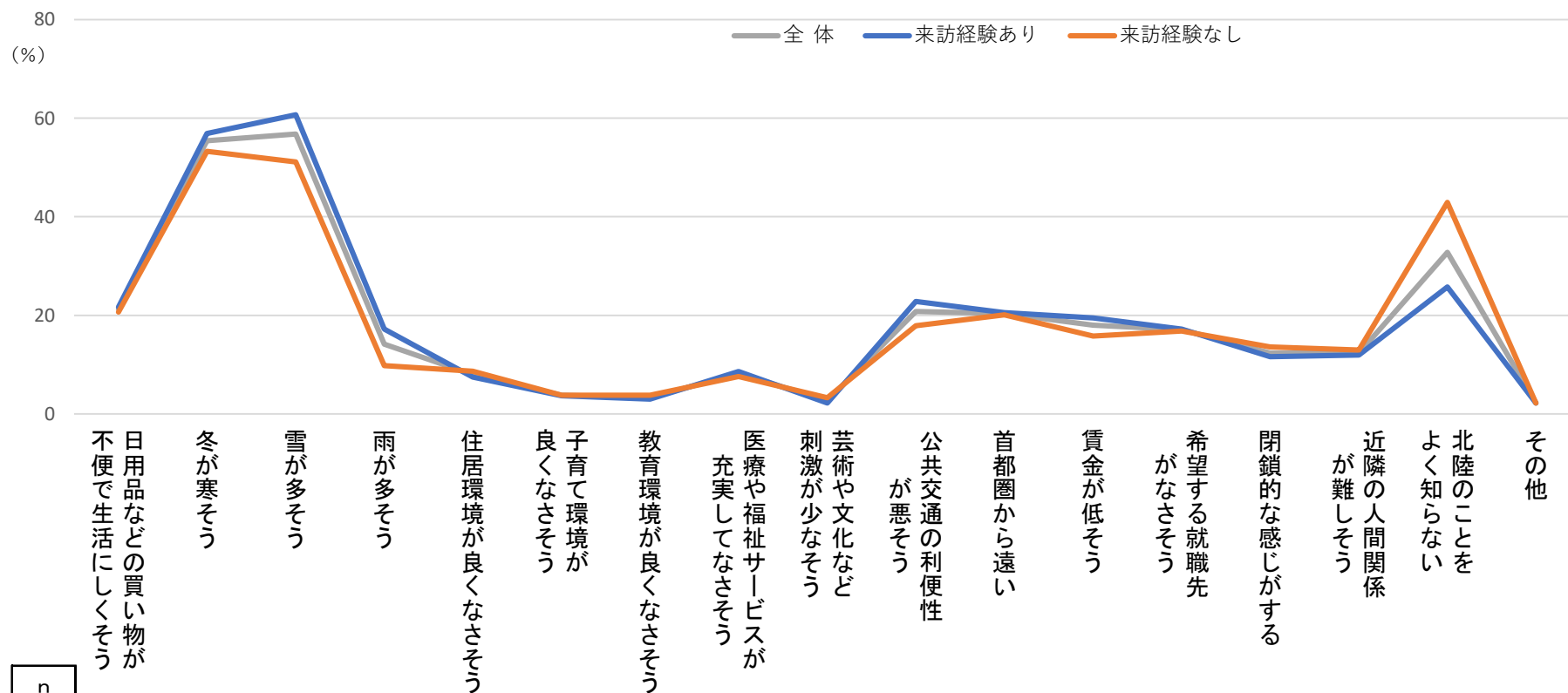


	n	日用品などの買い物 が便利で生活しやすそう	食べ物がおいしそう	自然が豊か	住居環境が良さそう	子育て環境が良さそう	教育環境が良さそう	医療や福祉サービス が充実していそう	芸術や文化が充実 していそう	首都圏に行くにも便利	人の良さや優しさ を感じられそう	のんびり生活できそう	魅力的な仕事がありそう	その他
全体	157	22.9	77.1	68.2	35.0	15.9	14.6	11.5	20.4	21.0	29.9	55.4	11.5	1.9
来訪経験あり	129	24.0	76.0	67.4	33.3	17.1	14.7	10.9	21.7	22.5	27.9	52.7	12.4	2.3
来訪経験なし	28	17.9	82.1	71.4	42.9	10.7	14.3	14.3	14.3	14.3	39.3	67.9	7.1	-

## 11. 【移住先に「北陸」を選ばなかった方に】「北陸」を選ばなかった理由（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- 来訪経験あり・・・①雪が多そう 60.7% ②冬が寒そう 56.9% ③北陸のことをよく知らない 25.8% ④公共交通の利便性が悪そう 22.8%  
⑤日用品などの買い物が不便で生活しにくそう 21.7%
- 来訪経験なし・・・①冬が寒そう 53.3% ②雪が多そう 51.1% ③北陸のことをよく知らない 42.9% ④日用品などの買い物が不便で生活しにくそう 20.7%  
⑤首都圏から遠い 20.1%
- 上位2項目を“天候”に関する理由が占め、「北陸のことをよく知らない」が続いている。

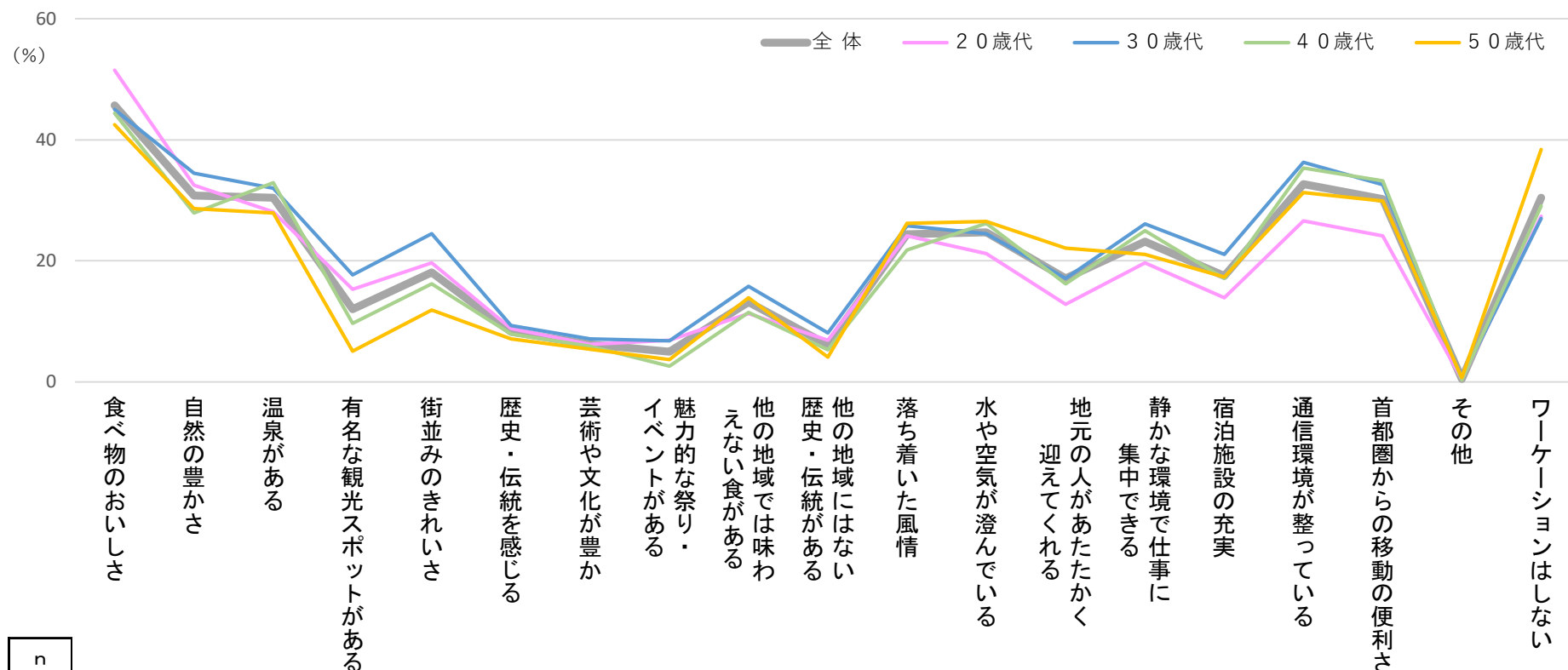


	n	日用品などの買い物が不便で生活しにくそう	冬が寒そう	雪が多そう	雨が多そう	住居環境が良くなさそう	子育て環境が良くなさそう	教育環境が良くなさそう	医療や福祉サービスが充実してなさそう	芸術や文化など刺激が少なそう	公共交通の利便性が悪そう	首都圏から遠い	賃金が低そう	希望する就職先がなさそう	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう	北陸のことをよく知らない	その他
全体	451	21.3	55.4	56.8	14.2	8.0	3.8	3.3	8.2	2.7	20.8	20.4	18.0	17.1	12.4	12.4	32.8	2.2
来訪経験あり	267	21.7	56.9	60.7	17.2	7.5	3.7	3.0	8.6	2.2	22.8	20.6	19.5	17.2	11.6	12.0	25.8	2.2
来訪経験なし	184	20.7	53.3	51.1	9.8	8.7	3.8	3.8	7.6	3.3	17.9	20.1	15.8	16.8	13.6	13.0	42.9	2.2

## 12. ワークーションを行う場合の条件 (複数回答)

上位項目は以下の通り。

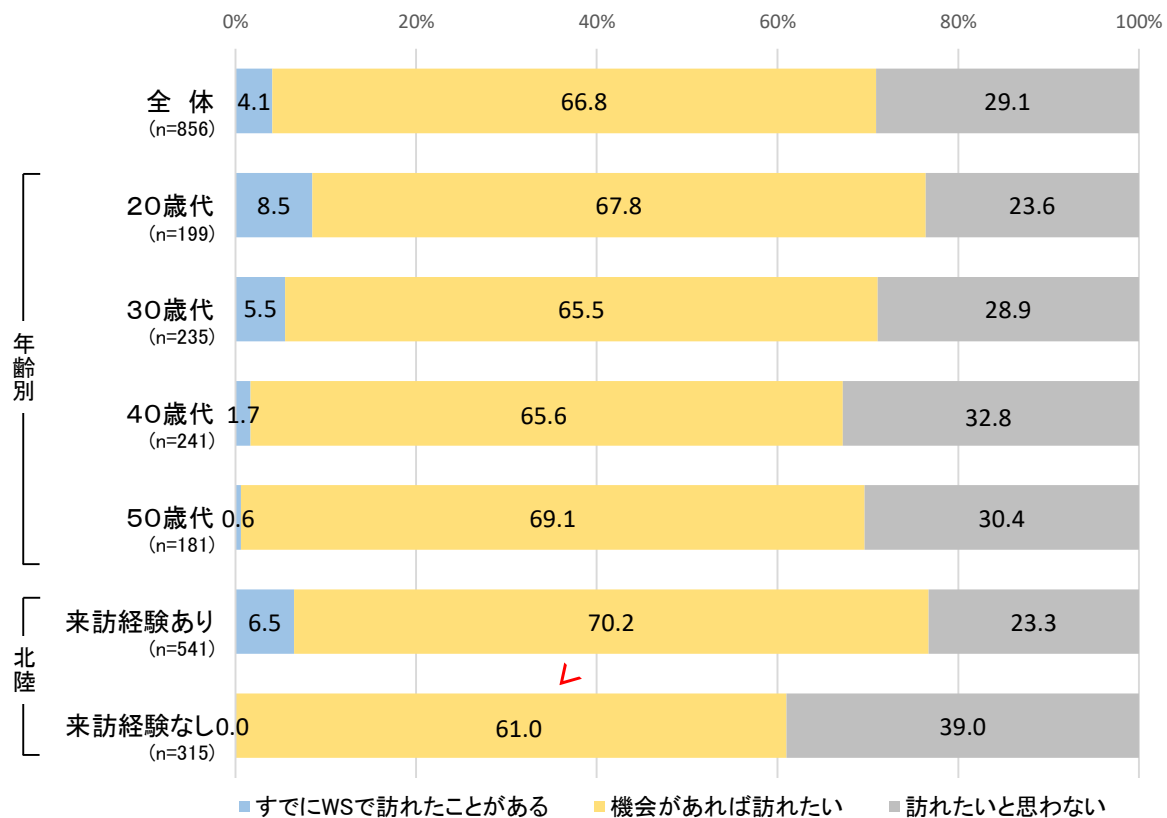
- 全体・・・①食べ物のおいしさ 45.7% ②通信環境が整っている 32.7% ③自然の豊かさ 30.8% ④温泉がある 30.4%  
⑤首都圏からの移動の便利さ 30.2%
- 20歳代・・・①食べ物のおいしさ 51.5% ②自然の豊かさ 32.5% ③温泉がある 28.1% ④通信環境が整っている 26.6%
- 30歳代・・・①食べ物のおいしさ 45.0% ②通信環境が整っている 36.3% ③自然の豊かさ 34.5% ④首都圏からの移動の便利さ 32.6%
- 40歳代・・・①食べ物のおいしさ 44.4% ②通信環境が整っている 35.3% ③首都圏からの移動の便利さ 32.2% ④温泉がある 32.9%
- 50歳代・・・①食べ物のおいしさ 42.5% ②通信環境が整っている 31.3% ③首都圏からの移動の便利さ 29.9% ④自然の豊かさ 28.6%
- 「食べ物のおいしさ」が年齢を問わず1位条件となっている。



	n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
全体	1230	45.7	30.8	30.4	12.0	18.1	8.3	6.2	5.0	13.2	6.1	24.4	24.7	17.1	23.2	17.5	32.7	30.2	0.5	30.4	
20歳代	274	51.5	32.5	28.1	15.3	19.7	8.8	6.2	6.9	11.3	6.9	24.1	21.2	12.8	19.7	13.9	26.6	24.1	0.4	27.4	
30歳代	322	45.0	34.5	32.0	17.7	24.5	9.3	7.1	6.8	15.8	8.1	25.8	24.5	17.1	26.1	21.1	36.3	32.6	0.6	27.0	
40歳代	340	44.4	27.9	32.9	9.7	16.2	7.9	5.9	2.6	11.5	5.3	21.8	26.2	16.2	25.0	17.1	35.3	33.2	0.3	29.1	
50歳代	294	42.5	28.6	27.9	5.1	11.9	7.1	5.4	3.7	13.9	4.1	26.2	26.5	22.1	21.1	17.3	31.3	29.9	0.7	38.4	

### 13. 「北陸」でのワーケーション意向 (前問で「ワーケーションをしていない」と回答した人を除く)

- ワーケーション意向者の「北陸」でのワーケーション意向は、「すでにワーケーションで訪れたことがある」4.1%、「機会があれば訪れたい」66.8%。
- 「機会があれば訪れたい」と回答した割合は、年齢別で差は見られず、北陸への来訪経験別で見ると来訪経験がある方が約9ポイント高くなっている。また、「すでにワークショップで北陸を訪れたことがある」人は、年齢が低いほど割合が高くなっている。



## 14. 【ワーケーションで「北陸」を訪れた／訪れたい方に】 「北陸」でワーケーションした（したい）場所（自由回答）

- ワーケーションで北陸を訪れた場所としては、「石川県」が最も多い。特に「金沢」が多くなっている。
- ワーケーションで訪れたい場所としても、「石川県」特に「金沢」が多い。他県でも県庁所在地が多くあがり、温泉や景勝地でのワーケーションはいずれも5%未満となっている。

### [訪れた場所]

富山県	17.1%
・富山	11.4%
・黒部	2.9%
・高岡	2.9%
石川県	45.7%
・金沢	31.4%
・能登	5.7%
福井県	17.1%
・福井	8.6%
・鯖江	2.9%
(n)	(35)

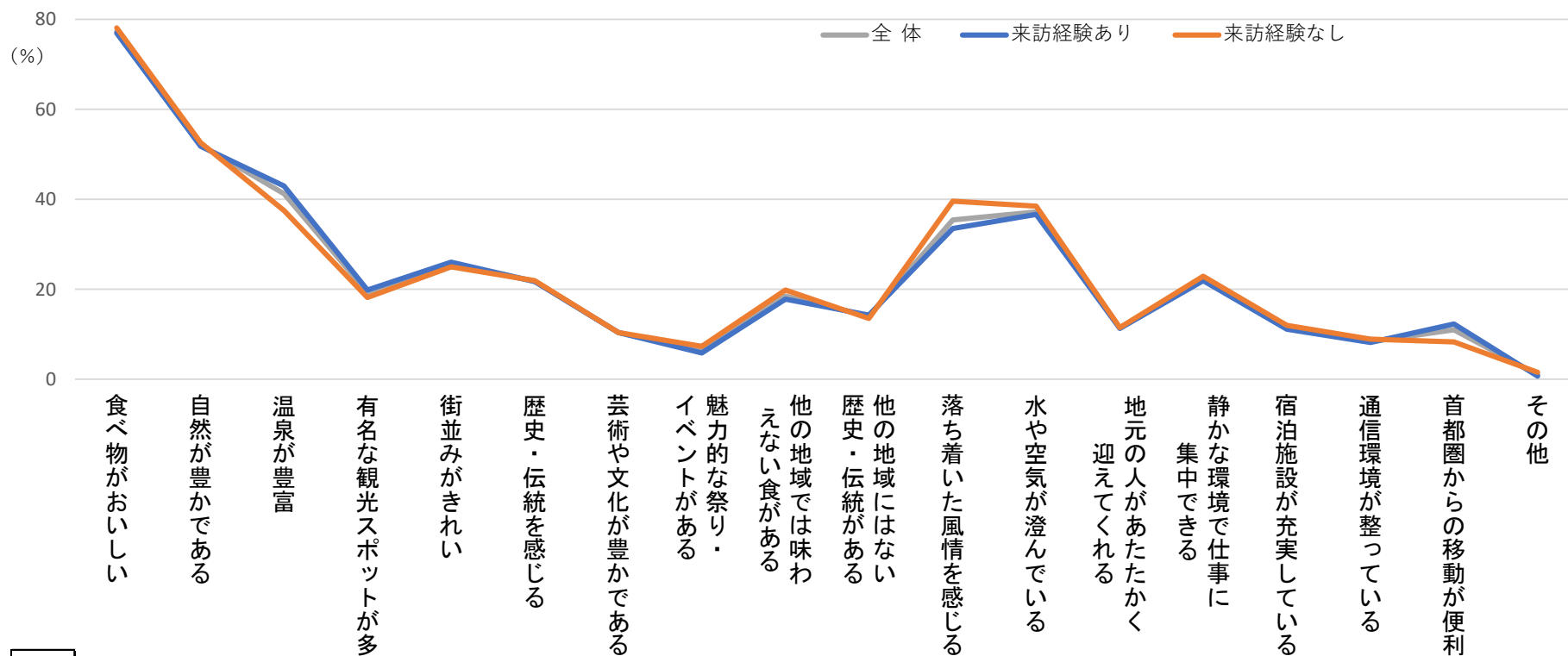
### [訪れたい場所]

富山県	16.4%	温泉	5.2%
・富山（富山市含む）	14.0%	・和倉温泉	1.7%
・氷見	1.2%	・加賀温泉	0.7%
・高岡	0.7%	・あわら温泉	0.7%
・黒部	0.5%	・山中温泉	0.3%
・立山	0.3%	・山代温泉	0.2%
石川県	54.7%	(n)	(572)
・金沢	30.8%		
・能登	4.5%		
・輪島	2.3%		
・加賀	1.2%		
・兼六園	1.2%		
・小松	0.3%		
・石川（市町の指定なし）	15.0%		
福井県	7.3%		
・福井（福江市含む）	5.2%		
・鯖江	0.7%		
・越前	0.3%		

## 15. 【ワーケーションで「北陸」を訪れた／訪れたい方に】「北陸」でワーケーションした（したい）理由（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- 来訪経験あり・・・①食べ物がおいしい 76.9% ②自然が豊かである 51.8% ③温泉が豊富 42.9% ④水や空気が澄んでいる 36.6%  
⑤落ち着いた風情を感じる 33.5%
- 来訪経験なし・・・①食べ物がおいしい 78.1% ②自然が豊かである 52.6% ③落ち着いた風情を感じる 39.6% ④水や空気が澄んでいる 38.5%  
⑤温泉が豊富 37.5%
- 北陸への来訪経験の有無で顕著な差は見られない。

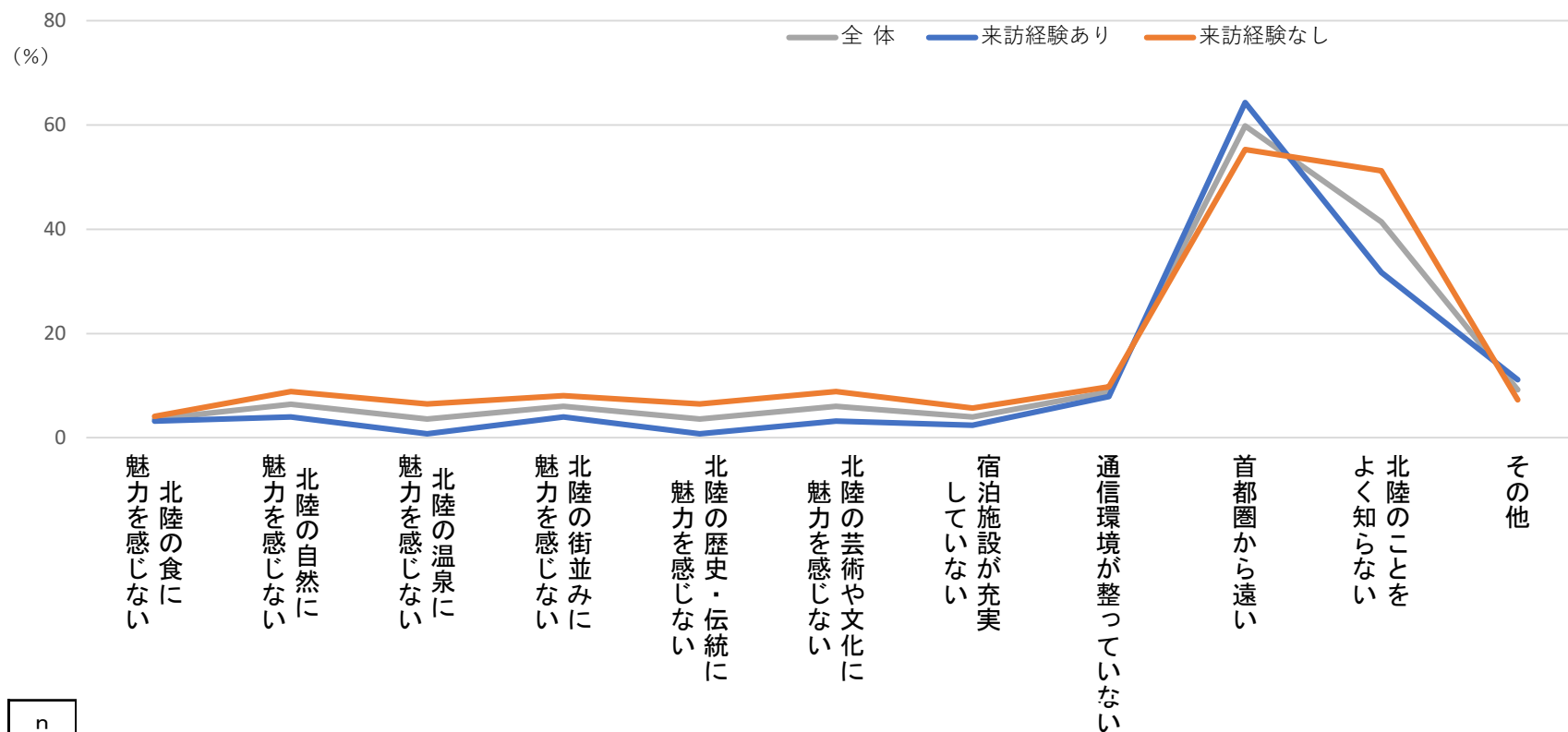


	n	食べ物がおいしい	自然が豊かである	温泉が豊富	有名な観光スポットが多い	街並みがきれい	歴史・伝統を感じる	芸術や文化が豊かである	魅力的な祭り・イベントがある	他の地域では味わえない食がある	他の地域にはない歴史・伝統がある	落ち着いた風情を感じる	水や空気が澄んでいる	地元の人があたたかく迎えてくれる	静かな環境で仕事に集中できる	宿泊施設が充実している	通信環境が整っている	首都圏からの移動が便利	その他
全体	607	77.3	52.1	41.2	19.3	25.7	21.7	10.4	6.3	18.5	14.0	35.4	37.2	11.4	22.2	11.4	8.4	11.0	1.0
来訪経験あり	415	76.9	51.8	42.9	19.8	26.0	21.7	10.4	5.8	17.8	14.2	33.5	36.6	11.3	21.9	11.1	8.2	12.3	0.7
来訪経験なし	192	78.1	52.6	37.5	18.2	25.0	21.9	10.4	7.3	19.8	13.5	39.6	38.5	11.5	22.9	12.0	8.9	8.3	1.6



## 16. 【ワーケーションで「北陸」を訪れたいと思わない方に】「北陸」でワーケーションしたいと思わない理由（複数回答）

- 北陸への来訪経験の有無を問わず、「首都圏から遠い」が50%以上で最も高い。
- 北陸への来訪経験がない方では、「北陸のことをよく知らない」が「首都圏から遠い」と同程度理由としてあがっている。

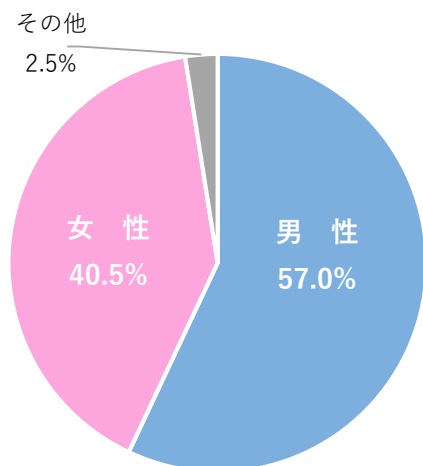


	n	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない	魅力を感じない
全体	249	3.6	6.4	3.6	6.0	3.6	6.0	4.0	8.8	59.8	41.4	9.2
来訪経験あり	126	3.2	4.0	0.8	4.0	0.8	3.2	2.4	7.9	64.3	31.7	11.1
来訪経験なし	123	4.1	8.9	6.5	8.1	6.5	8.9	5.7	9.8	55.3	51.2	7.3

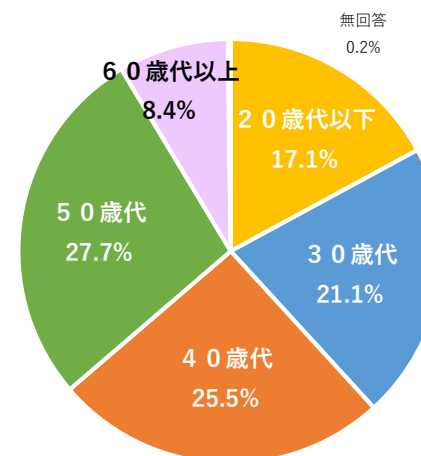
北陸3県居住者

## 回答者属性 (n=838)

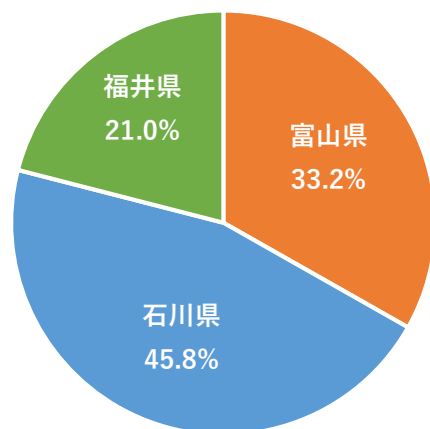
[性別]



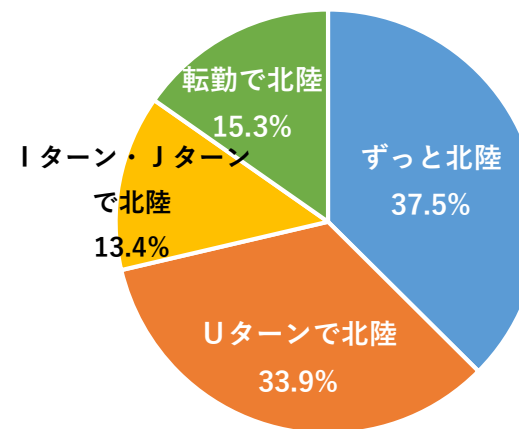
[年齢]



[居住地]

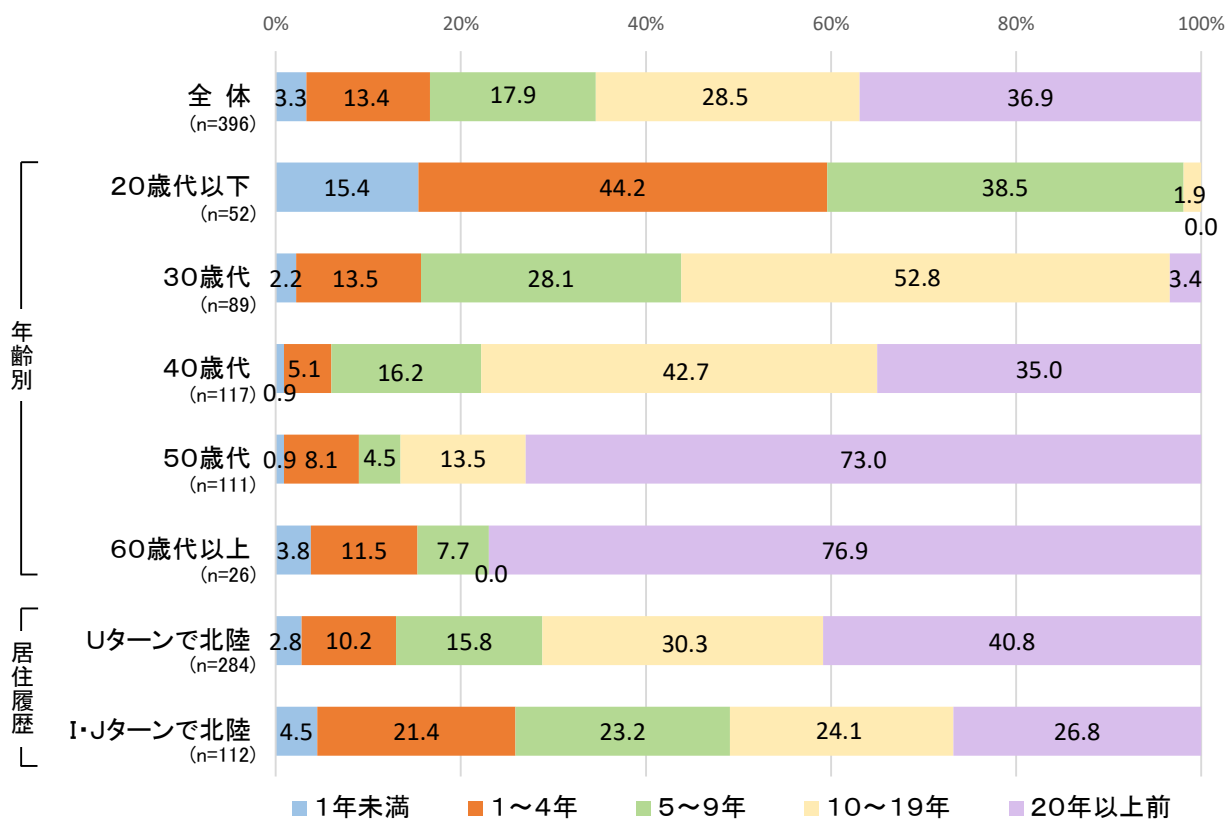


[居住履歴]



# 1. 【U・I・Jターン者に】北陸にU・I・Jターンした時期

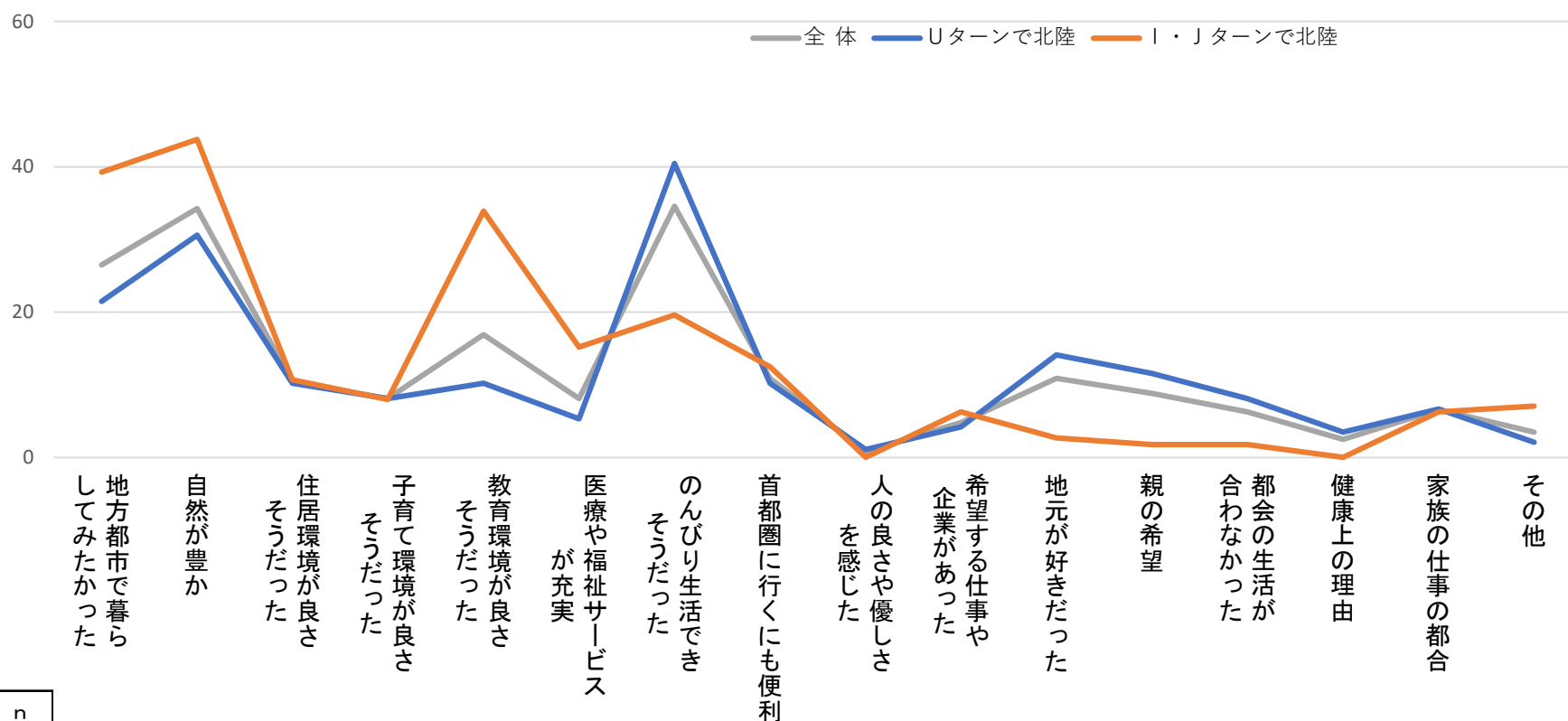
- 全体では、北陸に来た（戻った）時期は、「10年未満」34.6%、「10～19年」28.5%、「20年以上」36.9%。
- Uターンで北陸の方では、「10年未満」28.8%、「10～19年」30.3%、「20年以上」40.8%。  
I・Jターンで北陸の方では、「10年未満」49.1%、「10～19年」24.1%、「20年以上」26.8%。



## 2. 【U・I・Jターン者に】北陸にU・I・Jターンした理由（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①のんびり生活できそうだった 40.5% ②自然が豊か 30.6% ③地方都市で暮らしてみたかった 21.5%  
④地元が好きだった 14.1% ⑤親の希望 11.6%
- I・Jターン・・・①自然が豊か 43.8% ②地方都市で暮らしてみたかった 39.3% ③教育環境が良さそうだった 33.9%  
④のんびり生活できそうだった 19.6% ⑤医療や福祉サービスが充実 15.2%
- Uターンと比べI・Jターンでは、「自然が豊か」と「教育環境が良さそうだった」の割合が高い。逆にUターンの割合が高いのは、「のんびり生活できそうだった」と「地元が好きだった」、「親の希望」。

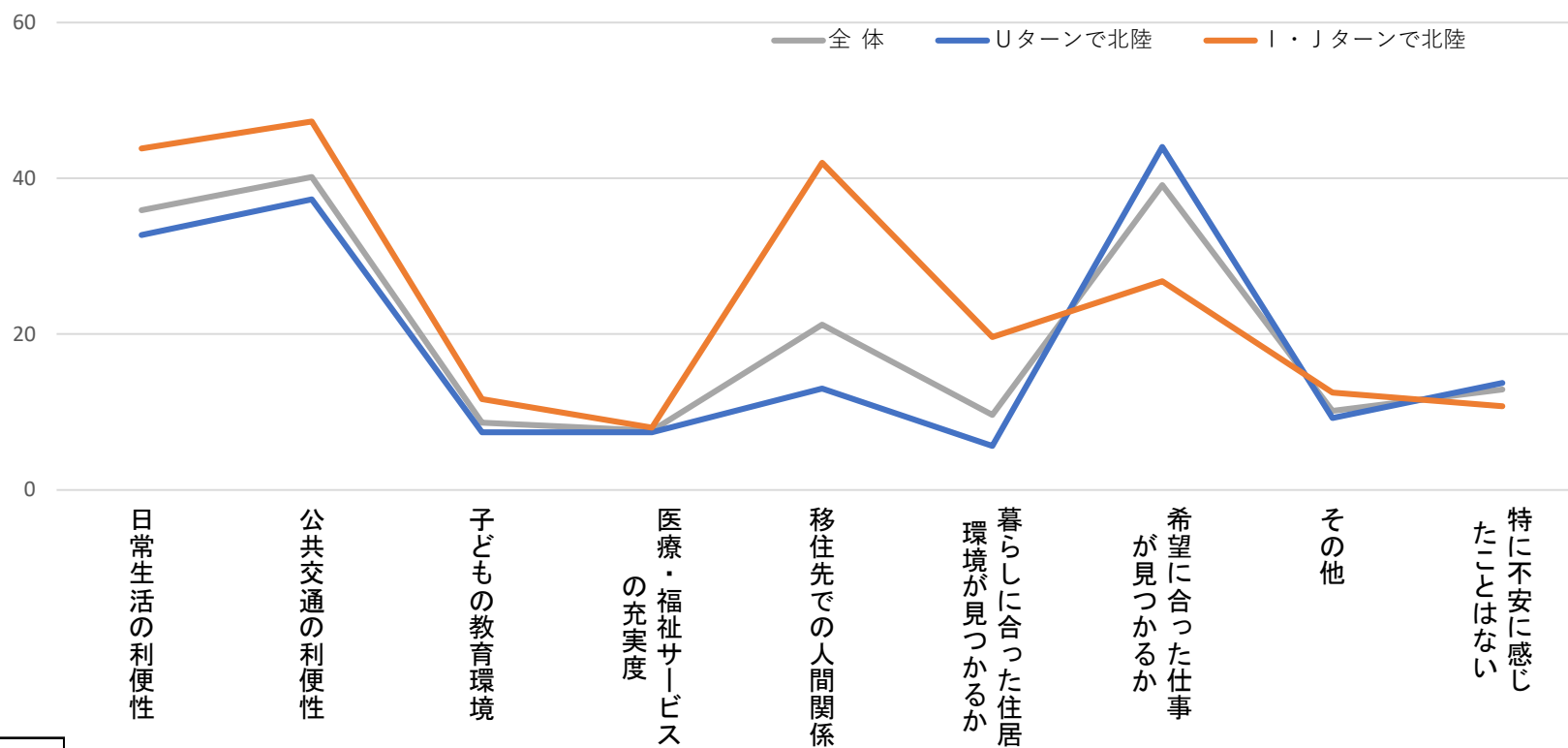


	n	地方都市で暮らしてみたかった	自然が豊か	住居環境が良さそうだった	子育て環境が良さそうだった	教育環境が良さそうだった	医療や福祉サービスが充実	のんびり生活できそうだった	首都圏に行くにも便利	人の良さや優しさを感じた	希望する仕事や企業があった	地元が好きだった	親の希望	都会の生活が合わなかった	健康上の理由	家族の仕事の都合	その他
全体	396	26.5	34.3	10.4	8.1	16.9	8.1	34.6	10.9	0.8	4.8	10.9	8.8	6.3	2.5	6.6	3.5
Uターン	284	21.5	30.6	10.2	8.1	10.2	5.3	40.5	10.2	1.1	4.2	14.1	11.6	8.1	3.5	6.7	2.1
I・Jターン	112	39.3	43.8	10.7	8.0	33.9	15.2	19.6	12.5	-	6.3	2.7	1.8	1.8	-	6.3	7.1

### 3. 【U・I・Jターン者に】北陸にU・I・Jターンした際、不安に感じたこと（複数回答）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①希望に合った仕事が見つかるか 44.0% ②公共交通の利便性 37.3% ③日常生活の利便性 32.7%
- I・Jターン・・・①公共交通の利便性 47.3% ②日常生活の利便性 43.8% ③移住先での人間関係 42.0%
- UターンとI・Jターンで共通して上位にあがっている項目は、「公共交通の利便性」と「日常生活の利便性」。

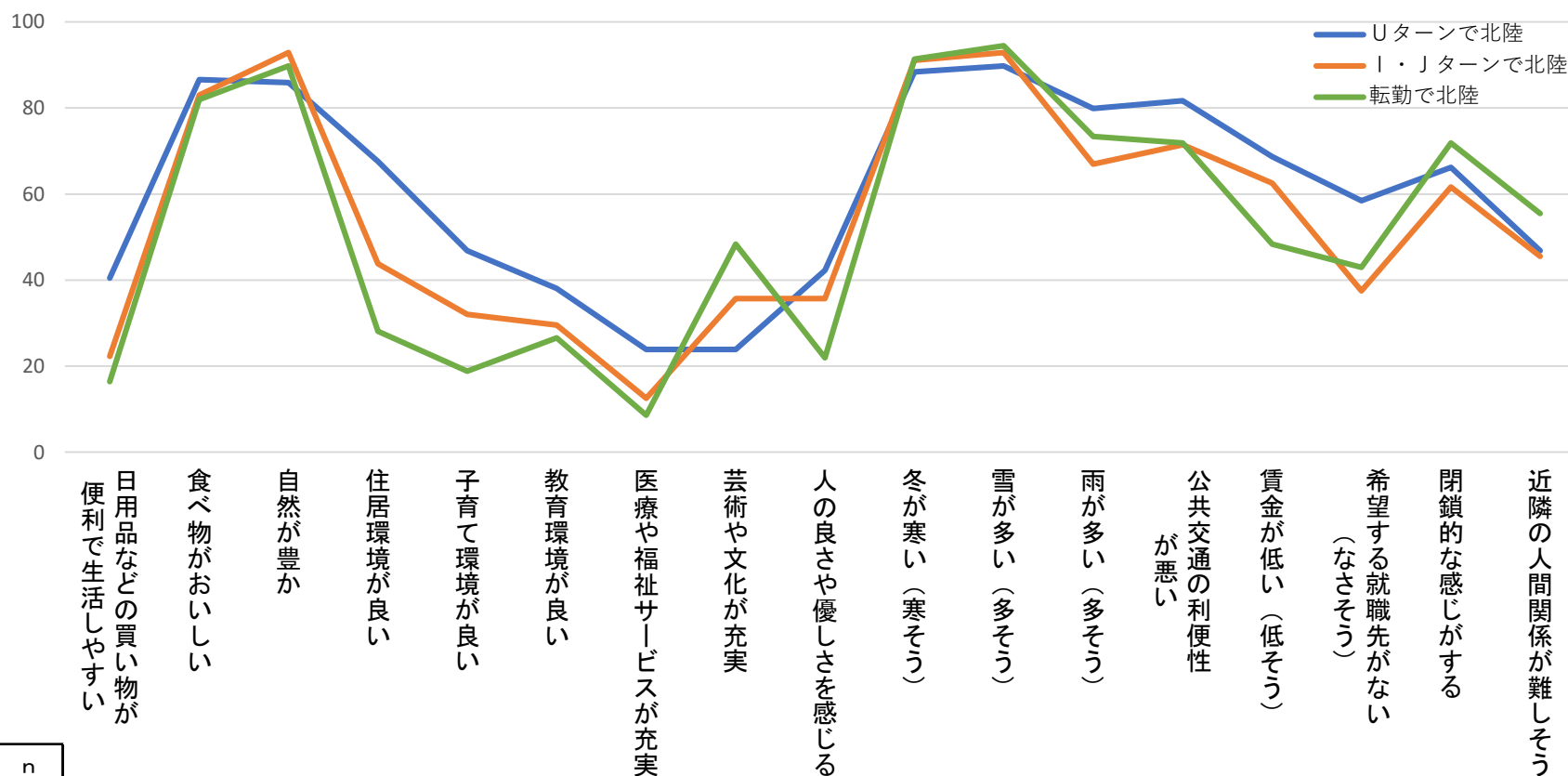


	n	日常生活の利便性	公共交通の利便性	子どもの教育環境	医療・福祉サービスの充実度	移住先での人間関係	暮らしに合った住居環境が見つかるか	希望に合った仕事が見つかるか	その他	特に不安に感じたことはない
全体	396	35.9	40.2	8.6	7.6	21.2	9.6	39.1	10.1	12.9
Uターン	284	32.7	37.3	7.4	7.4	13.0	5.6	44.0	9.2	13.7
I・Jターン	112	43.8	47.3	11.6	8.0	42.0	19.6	26.8	12.5	10.7

#### 4. 【U・I・Jターン及び転勤者に】北陸に来られる（戻られる）前の北陸のイメージ（「あてはまる」と回答した割合）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①雪が多い（多そう） 89.8% ②冬が寒い（寒そう） 88.4% ③食べ物がおいしい 86.6% ④自然が豊か 85.9%  
⑤公共交通の利便性が悪い 81.7%
- I・Jターン・・・①雪が多い（多そう） 92.9% ①自然が豊か 92.9% ③冬が寒い（寒そう） 91.1% ④食べ物がおいしい 83.0%  
⑤公共交通の利便性が悪い 71.4%
- 転勤で北陸・・・①雪が多い（多そう） 94.5% ②冬が寒い（寒そう） 91.4% ③自然が豊か 89.8% ④食べ物がおいしい 82.0%  
⑤雨が多い（多そう） 73.4%

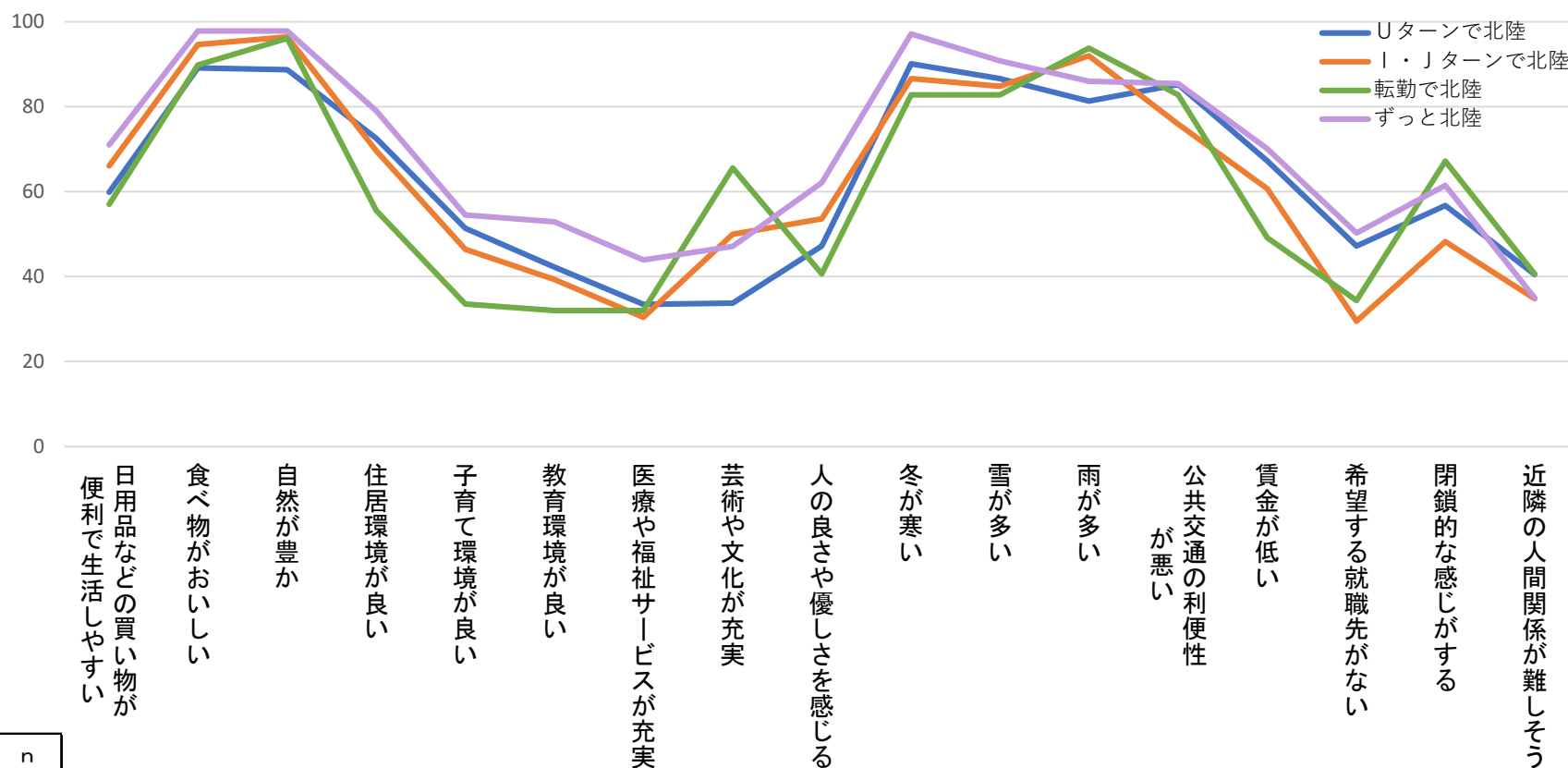


	n	日用品などの買い物物が便利で生活しやすい	食べ物がおいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い（寒そう）	雪が多い（多そう）	雨が多い（多そう）	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い（低そう）	希望する就職先がない（なさそう）	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
Uターン	284	40.5	86.6	85.9	67.6	46.8	38.0	23.9	23.9	42.3	88.4	89.8	79.9	81.7	68.7	58.5	66.2	46.8
I・Jターン	112	22.3	83.0	92.9	43.8	32.1	29.5	12.5	35.7	35.7	91.1	92.9	67.0	71.4	62.5	37.5	61.6	45.5
転勤で北陸	128	16.4	82.0	89.8	28.1	18.8	26.6	8.6	48.4	21.9	91.4	94.5	73.4	71.9	48.4	43.0	71.9	55.5

## 5. 【全員に】現在暮らしていて、北陸のイメージ（「あてはまる」と回答した割合）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①冬が寒い 90.1% ②食べ物がおいしい 89.1% ③自然が豊か 88.7% ④雪が多い 86.6% ⑤公共交通の利便性が悪い 85.2%
- I・Jターン・・・①自然が豊か 96.4% ②食べ物がおいしい 94.6% ③雨が多い 92.0% ④冬が寒い 86.6% ⑤雪が多い 84.8%
- 転勤で北陸・・・①自然が豊か 96.1% ②雨が多い 93.8% ③食べ物がおいしい 89.8% ④冬が寒い／雪が多い／公共交通の利便性が悪い 82.8%
- ずっと北陸・・・①自然が豊か 97.8% ①食べ物がおいしい 97.8% ③冬が寒い 97.1% ④雪が多い 90.8% ⑤雨が多い 86.0%



	n	日用品などの買い物 が便利で生活しやすい	食べ物がおいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い	雪が多い	雨が多い	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い	希望する就職先がない	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
Uターン	284	59.9	89.1	88.7	72.5	51.4	42.3	33.5	33.8	47.2	90.1	86.6	81.3	85.2	67.3	47.2	56.7	40.5
I・Jターン	112	66.1	94.6	96.4	69.6	46.4	39.3	30.4	50.0	53.6	86.6	84.8	92.0	75.9	60.7	29.5	48.2	34.8
転勤で北陸	128	57.0	89.8	96.1	55.5	33.6	32.0	32.0	65.6	40.6	82.8	82.8	93.8	82.8	49.2	34.4	67.2	40.6
ずっと北陸	314	71.0	97.8	97.8	79.0	54.5	52.9	43.9	47.1	62.1	97.1	90.8	86.0	85.4	70.1	50.3	61.5	35.0



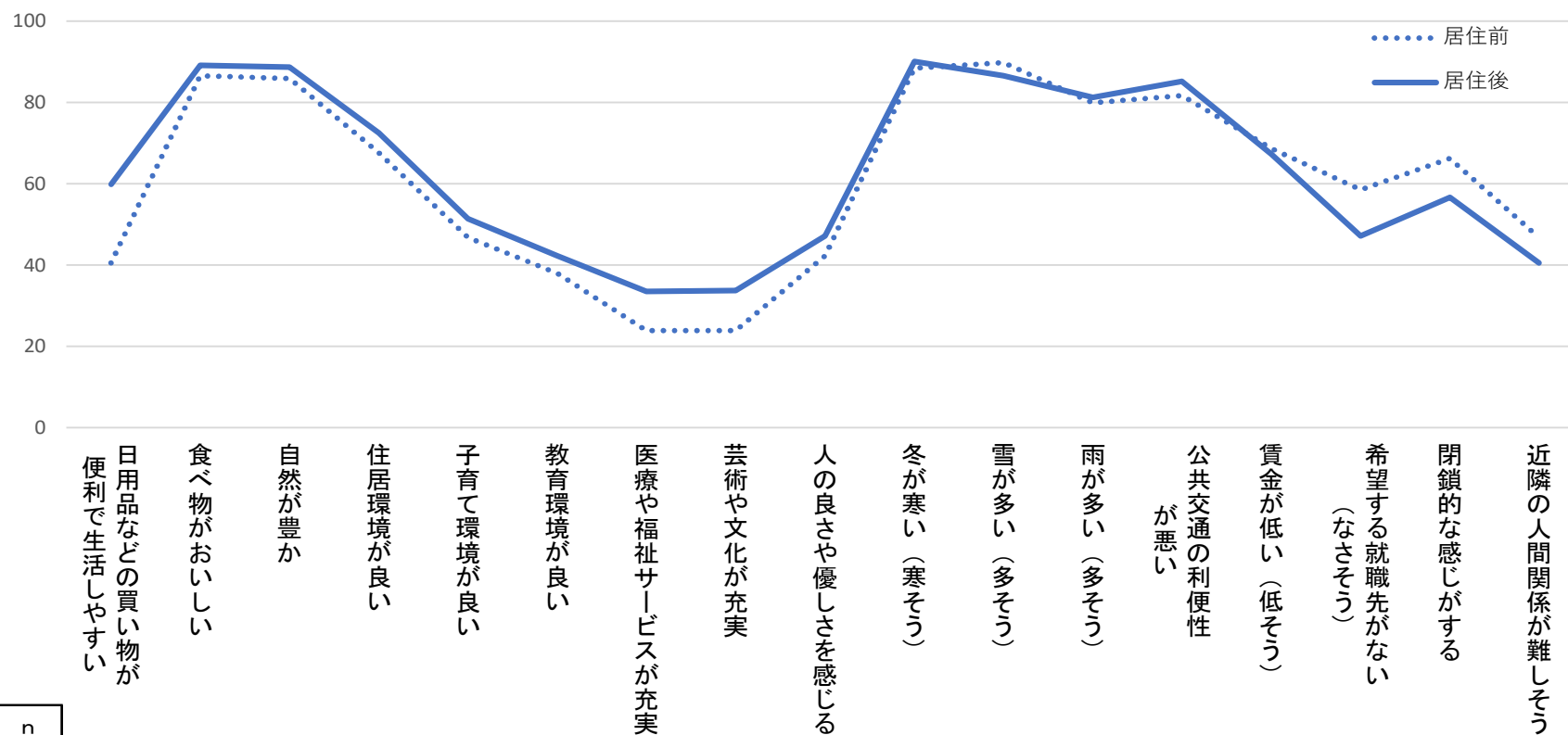
## ◎北陸のイメージ（「あてはまる」と回答した割合） 居住前／居住後 比較【Uターン】

●Uターン者で、北陸に戻る前と戻った後で10ポイント以上差のある（居住後－居住前）項目は、

- ・日用品などの買い物が便利で生活しやすい +19.4ポイント
- ・希望する就職先がない -11.3ポイント

北陸に戻る前と比べ、イメージは総じてプラス方向に変化している。

※ネガティブワードについてはマイナス値であることが肯定的評価となる。



	n	日用品などの買い物が便利で生活しやすい	食べ物がおいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い（寒そう）	雪が多い（多そう）	雨が多い（多そう）	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い（低そう）	希望する就職先がない（なさそう）	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
居住前	284	40.5	86.6	85.9	67.6	46.8	38.0	23.9	23.9	42.3	88.4	89.8	79.9	81.7	68.7	58.5	66.2	46.8
居住後	284	59.9	89.1	88.7	72.5	51.4	42.3	33.5	33.8	47.2	90.1	86.6	81.3	85.2	67.3	47.2	56.7	40.5
居住後－居住前		19.4	2.5	2.8	4.9	4.6	4.3	9.6	9.9	4.9	1.7	-3.2	1.4	3.5	-1.4	-11.3	-9.5	-6.3

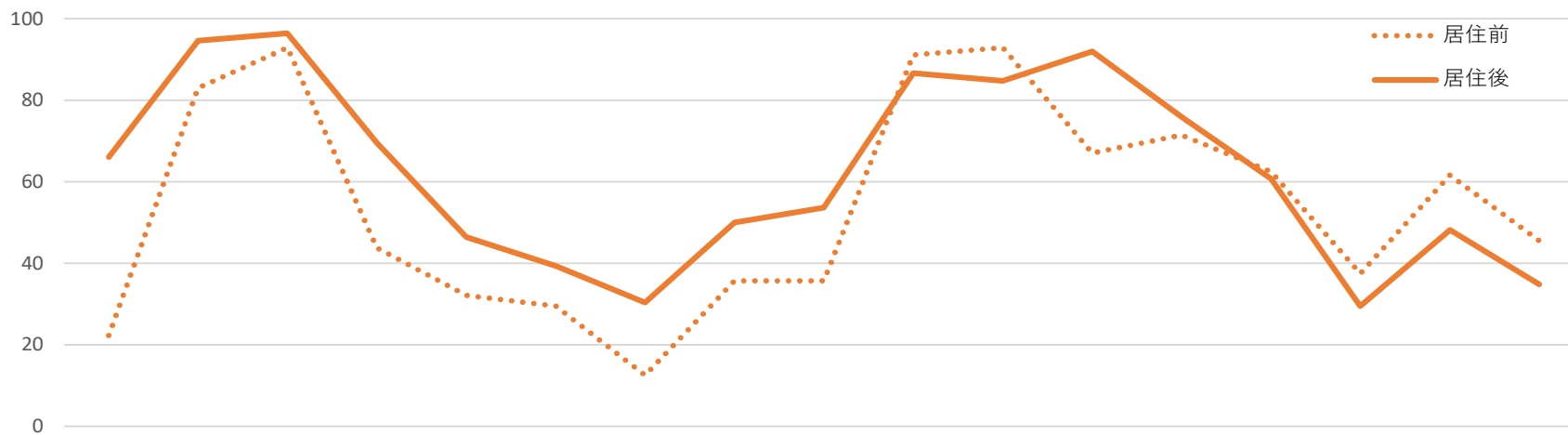
## ◎北陸のイメージ（「あてはまる」と回答した割合） 居住前／居住後 比較 [I・Jターン]

● I・Jターン者で、北陸に来る前と来た後で10ポイント以上差のある（居住後－居住前）項目は、

+	日用品などの買い物が便利で生活しやすい	+43.8ポイント	子育て環境が良い	+14.3ポイント
	住居環境が良い	+25.8ポイント	芸術や文化が充実	+14.3ポイント
	医療や福祉サービスが充実	+17.9ポイント	食べ物がおいしい	+11.6ポイント
	人の良さや優しさを感じる	+17.9ポイント	閉鎖的な感じがする	-13.4ポイント
			近隣の人間関係が難しそう	-10.7ポイント

・雨がが多い +25.0ポイント

北陸に来る前と比べ、イメージが10ポイント以上プラス方向に変化している項目が多い。 ※ネガティブワードについてはマイナス値であることが肯定的評価となる。



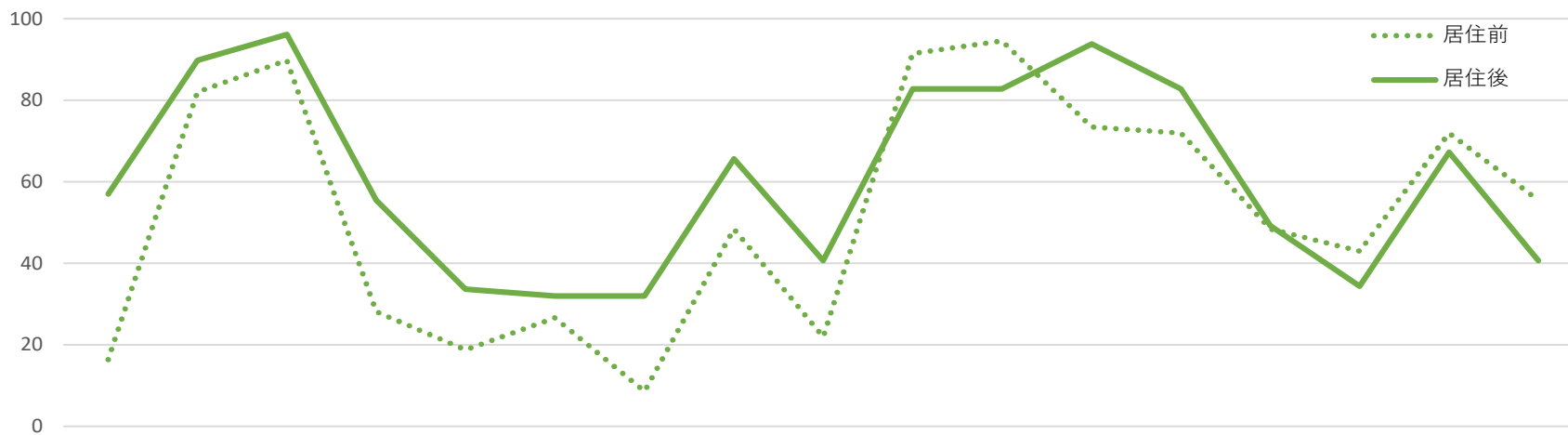
	n	日用品などの買い物が便利で生活しやすい	食べ物がおいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い（寒そう）	雪が多い（多そう）	雨がが多い（多そう）	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い（低そう）	希望する就職先がない（なさそう）	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
居住前	112	22.3	83.0	92.9	43.8	32.1	29.5	12.5	35.7	35.7	91.1	92.9	67.0	71.4	62.5	37.5	61.6	45.5
居住後	112	66.1	94.6	96.4	69.6	46.4	39.3	30.4	50.0	53.6	86.6	84.8	92.0	75.9	60.7	29.5	48.2	34.8
居住後－居住前		43.8	11.6	3.5	25.8	14.3	9.8	17.9	14.3	17.9	-4.5	-8.1	25.0	4.5	-1.8	-8.0	-13.4	-10.7

## ◎北陸のイメージ（「あてはまる」と回答した割合） 居住前／居住後 比較【北陸へ転勤】

●北陸へ転勤者で、北陸に来る前と来た後で10ポイント以上差のある（居住後－居住前）項目は、

+	日用品などの買い物が便利で生活しやすい	+40.6ポイント	芸術や文化が充実	+17.2ポイント	-	雨が多い	+20.4ポイント
	住居環境が良い	+27.4ポイント	子育て環境が良い	+14.8ポイント		公共交通の利便性が悪い	+10.9ポイント
	医療や福祉サービスが充実	+23.4ポイント	近隣の人間関係が難しそう	-14.9ポイント			
	人の良さや優しさを感じる	+18.7ポイント	雪が多い	-11.7ポイント			

北陸に来る前と比べ、イメージが10ポイント以上プラス方向に変化している項目が多い。 ※ネガティブワードについてはマイナス値であることが肯定的評価となる。



	n	日用品などの買い物が便利で生活しやすい	食べ物おいしい	自然が豊か	住居環境が良い	子育て環境が良い	教育環境が良い	医療や福祉サービスが充実	芸術や文化が充実	人の良さや優しさを感じる	冬が寒い(寒そう)	雪が多い(多そう)	雨が多い(多そう)	公共交通の利便性が悪い	賃金が低い(低そう)	希望する就職先がない(なさそう)	閉鎖的な感じがする	近隣の人間関係が難しそう
居住前	128	16.4	82.0	89.8	28.1	18.8	26.6	8.6	48.4	21.9	91.4	94.5	73.4	71.9	48.4	43.0	71.9	55.5
居住後	128	57.0	89.8	96.1	55.5	33.6	32.0	32.0	65.6	40.6	82.8	82.8	93.8	82.8	49.2	34.4	67.2	40.6
居住後－居住前		40.6	7.8	6.3	27.4	14.8	5.4	23.4	17.2	18.7	-8.6	-11.7	20.4	10.9	0.8	-8.6	-4.7	-14.9

## 6. 【U・I・Jターン及び転勤者に】北陸に来られる（戻られる）以前のイメージと比べ良かった点（自由回答 上位項目）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①交通の利便性 12.0% ②食べ物がおいしい 11.3% ③住みやすい 10.9% ④買い物・経済面の利便性 10.2%
- I・Jターン・・・①食べ物がおいしい 43.8% ②買い物・経済面の利便性 16.1% ③交通の利便性 11.6% ④自然が豊か 9.8%
- 北陸へ転勤・・・①食べ物がおいしい 29.7% ②住みやすい 14.8% ②買い物・経済面の利便性 14.8% ④交通の利便性 10.2%
- I・Jターンと北陸への転勤者で共通して上位にあがっている項目は、「食べ物がおいしい」と「買い物・経済面の利便性」。

[Uターン]

交通の利便性	12.0%
・新幹線が便利	4.2%
・交通が便利	2.8%
・通勤が楽	2.1%
・車移動は便利	5.3%
食べ物がおいしい	11.3%
住みやすい	10.9%
買い物・経済面の利便性	10.2%
・物価が安い	4.6%
・買い物が便利	3.2%
自然が豊か	6.0%
人が優しい	6.0%
のんびりできる	4.6%
子育てしやすい	3.9%
(n)	(284)

[I・Jターン]

食べ物がおいしい	43.8%
買い物・経済面の利便性	16.1%
・買い物が便利	11.6%
・物価が安い	4.5%
交通の利便性	11.6%
・交通が便利	7.1%
・車移動は便利	6.3%
自然が豊か	9.8%
住みやすい	8.9%
人が優しい（良い）	7.1%
子育てしやすい	4.5%
(n)	(112)

[北陸へ転勤]

食べ物がおいしい	29.7%
住みやすい	14.8%
買い物・経済面の利便性	14.8%
・買い物が便利	6.3%
・物価が安い	5.5%
交通の利便性	10.2%
・車移動は便利	7.0%
・新幹線が便利	3.1%
自然が豊か	9.4%
雪が少ない	8.6%
子育てしやすい	8.6%
(n)	(128)

## 7. 【U・I・Jターン及び転勤者に】北陸に来られる（戻られる）以前のイメージと比べ良くなかった点（自由回答 上位項目）

上位項目は以下の通り。

- Uターン・・・①交通の不便さ 20.8% ②天気 14.1% ③閉鎖的 5.6%
  - I・Jターン・・・①交通の不便さ 33.0% ②天気 26.8% ③閉鎖的 8.0%
  - 北陸へ転勤・・・①交通の不便さ 33.6% ②天気 28.9% ③閉鎖的 10.2%
- Uターン、I・Jターン、北陸への転勤者いずれも、「交通の不便さ」と「天気」に関することが上位にあがっている。

〔Uターン〕

交通の不便さ	20.8%
・公共交通機関が不便	8.1%
・車がないと不便	6.0%
天気について	14.1%
・雪が多い	7.0%
・冬厳しい	3.5%
・雨が多い	2.5%
・寒い	1.8%
閉鎖的	5.6%
仕事について	4.9%
・給料が少ない	2.8%
・仕事が少ない	2.5%
遊び・娯楽が少ない	4.2%
買い物が不便	3.9%
(n)	(284)

〔I・Jターン〕

交通の不便さ	33.0%
・公共交通機関が不便	13.4%
・車がないと不便	8.0%
天気について	26.8%
・雪が多い	8.9%
・雨が多い	8.0%
閉鎖的	8.0%
(n)	(112)

〔北陸へ転勤〕

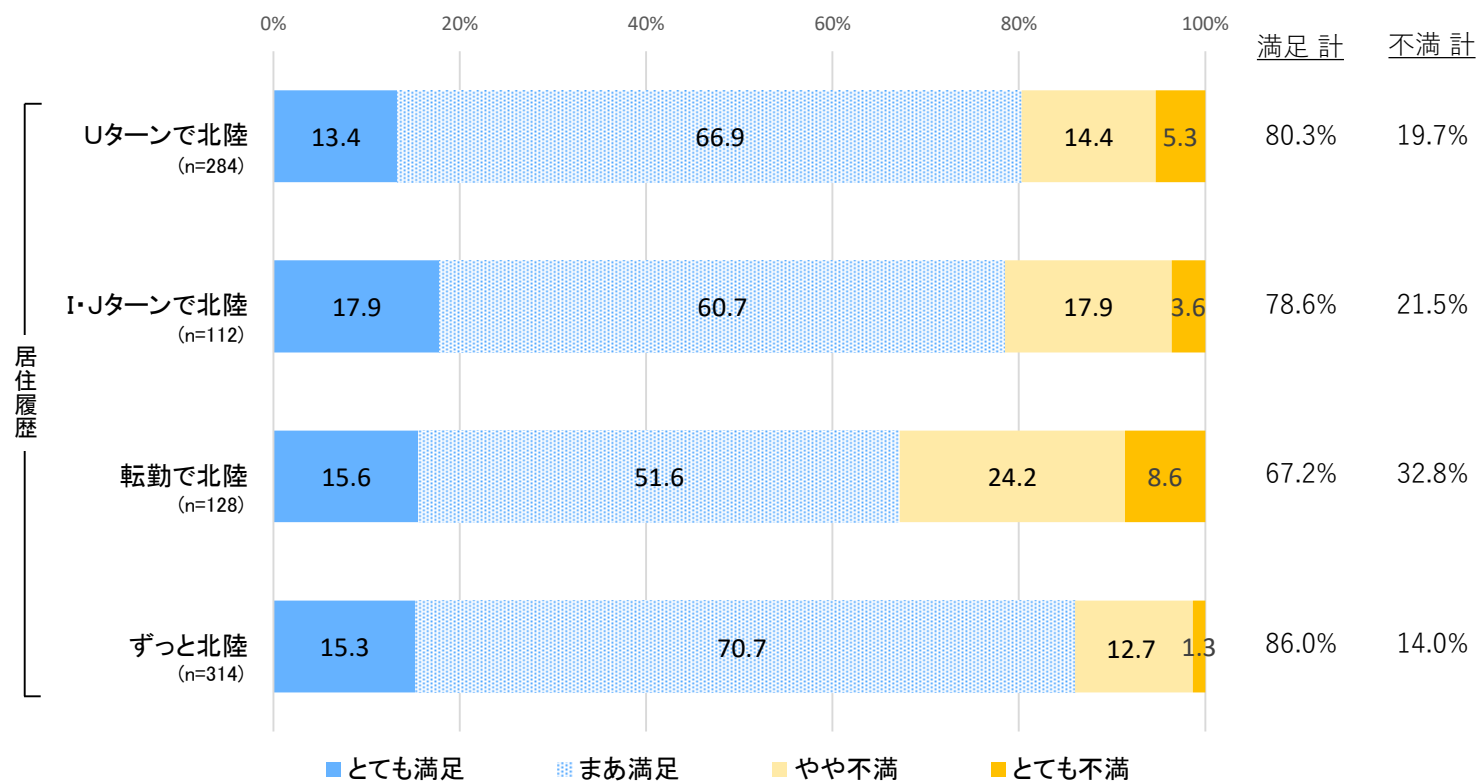
交通の不便さ	33.6%
・公共交通機関が不便	18.0%
・車がないと不便	7.8%
天気について	28.9%
・雪が多い	13.3%
・冬が厳しい	9.4%
・雨が多い	3.9%
閉鎖的	10.2%
学校教育が良くない	6.3%
(n)	(128)

## 8. 【全員に】北陸での暮らしに対する満足度

●満足（「とても満足」と「まあ満足」）と回答した割合は、

- Uターン 80.3%
- I・Jターン 78.6%
- 転勤で北陸 67.2%
- ずっと北陸 86.0%

いずれの層でも満足の割合が、不満を大きく上回っている。



## 9. 北陸での暮らしに対する満足度の理由 (自由回答 上位項目)

- 満足の理由としては、「食のおいしさ」と「住みやすさ」が多くあがっている。
- 不満の理由としては、「天気」と「交通の不便さ」が多くあがっている。

[とても満足／まあ満足]

食について	16.2%
・食べ物おいしい	14.3%
・魚がおいしい	1.5%
・水がおいしい	1.0%
住みやすい	12.6%
自然豊か	7.9%
子育てについて	3.9%
・子育てしやすい	2.8%
・教育環境が良い	1.8%
のんびりできる	3.1%
不満・不便を感じない	32.7%
(n)	(672)

[とても不満／やや不満]

天気について	31.9%
・雪が多い	12.7%
・天気が悪い	11.4%
・冬が厳しい	4.2%
・寒い	3.6%
・雨が多い	3.0%
交通の不便	23.5%
・交通の便が悪い	15.1%
・車がないと不便	10.2%
人について	15.7%
・閉鎖的	6.6%
・考え方が合わない	6.0%
遊び・娯楽がない	8.4%
(n)	(166)